



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	7
2.3.3 Evaluasi SWOT melalui Analisis Business Model Canvas	10
2.3.4 Analisis Keuangan	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Deskripsi Unit Bisnis	15
3.3.1 Peternakan sapi perah	15
3.3.2 Peternakan kambing dan domba	17
3.3.3 Budidaya tanaman hidroponik	19
3.3.4 Agrowisata	20
3.3.5 Mekanisme Pemasaran	21
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Faktor Internal	23
4.1.1 Visi Misi Usaha	23
4.1.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2 Faktor Eksternal	42
4.2.1 Demografi	42
4.2.2 Sosial dan budaya	42
4.2.3 Teknologi	43
4.2.4 Politik dan Hukum	43
4.3 Evaluasi Model Bisnis dan Analisis SWOT	44
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	44
4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	45
4.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	45
4.3.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	46
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	47
4.5 Perencanaan Program Wisata Edukasi Melalui Business Model Canvas	48
4.5.1 Customer segments	48
4.5.2 Value proposition	49
4.5.3 Channels	51



4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	54
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	55
4.5.6	<i>Key Activity</i>	56
4.5.7	<i>Key Resource</i>	57
4.5.8	<i>Key Partnership</i>	58
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	58
4.6	Perencanaan Financial	59
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	60
5	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan di Kabupaten Bogor 2013-2016	1
2	Wisatawan agrowisata CV Garuda Farm	2
3	Sumber perolehan data primer dan data sekunder	3
4	Daftar harga pada CV Garuda Farm	22
5	Penerimaan pada unit bisnis agrowisata	28
6	Peralatan produksi CV Garuda Farm	30
7	Jumlah tenaga kerja pada CV Garuda Farm	31
8	Mitra pemasok CV Garuda Farm	40
9	Data jumlah sekolah wilayah Jabodetabek 2019.	46
10	Pemetaan segmen pelanggan agrowisata CV Garuda Farm	48
11	Fasilitas yang didapatkan peserta wisata edukasi	50
12	Daftar paket wisata edukasi di Bogor	51
13	Narasumber lembaga pendidikan pengguna jasa wisata edukasi	55
14	Komponen edukasi kit untuk pelanggan paket wisata edukasi	56
15	Program kegiatan wisata edukasi pada CV Garuda Farm	57
16	Analisis laba rugi dan R/C rasio ide pengembangan bisnis	59
17	Tahapan pengembangan bisnis agrowisata	60
18	Jalur kritis pengembangan unit bisnis agrowisata	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Konsep business model canvas	7
2	Matriks SWOT	9
3	Logo CV Garuda Farm	12
4	Struktur organisasi CV Garuda Farm	13
5	Antrian sapi laktasi yang siap diperah	16
6	Sistem kandang sapi pada CV Garuda Farm	16
7	Pemeriksaan kebuntingan sapi pada CV Garuda Farm	17
8	Kambing pada CV Garuda Farm	18
9	Kandang kambing dan domba pada CV Garuda Farm	18
10	Pemberian vitamin terhadap kambing	19
11	Benih kangkung dalam netpot siap tanam	19
12	Menanam bayam melalui sistem NFT dan kangkung sistem DFT	20
13	Kegiatan penyewaan lahan untuk acara pelantikan siswa baru	21
14	Pemanenan sayuran hidroponik	21
15	Proses pemesanan produk via online	22
16	Sawi pagoda segar CV Garuda Farm	26
17	Pemberian pakan hijauan menggunakan drum	33
18	Penanganan sapi yang sakit	34
19	Pemasangan vakum pada ambing sapi	34
20	Pembersihan <i>netpot</i> untuk tanaman kangkung	35
21	Penyusunan <i>rockwool</i> pada nampan	36
22	Penyemaian bayam selama 7 hari	36
23	<i>Netpot</i> penanaman tanaman hidroponik	37
24	Bayam merah yang siap dikelompokkan	37
25	Bayam hijau segar siap panen	38
26	Wisatawan agrowisata CV Garuda Farm	39
27	Tata tertib CV Garuda Farm	39
28	Kegiatan LDKS	40
29	Business model canvas CV Garuda Farm	41
30	Peningkatan pendapatan perkapita BPS (2020)	42
31	Poster himbauan waspada penyakit anthraks	44
32	Alur ide pengembangan wisata edukasi pada CV Garuda Farm	48
33	Kuesioner minat lembaga pendidikan	49
34	Lima fase saluran pemasaran program paket wisata edukasi	52
35	Brosur paket wisata edukasi pada CV Garuda Farm	52
36	Jumlah pengguna <i>facebook</i> berdasarkan Negara	53
37	Kartu poin agrowisata CV Garuda Farm	55
38	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	59
39	Grafik perencanaan pengembangan program wisata edukasi	61

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR LAMPIRAN

1	Total Penerimaan CV Garuda Farm	66
2	Peralatan produksi seluruh unit bisnis CV Garuda Farm	67
3	Biaya tetap keseluruhan unit bisnis CV Garuda Farm	68
4	Rincian biaya tetap agrowisata sebelum pengembangan	69
5	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan	70
6	Analisis matriks SWOT pada CV Garuda Farm	71
7	Hasil evaluasi analisis SWOT melalui BMC pada CV Garuda Farm	72
8	Analisis potensi pasar berdasarkan asumsi hasil kuesioner	73
9	Rincian biaya tetap pada unit bisnis agrowisata setelah pengembangan	74
10	Rincian biaya variabel agrowisata setelah pengembangan	75
11	Biaya penyusutan pada biaya investasi	76

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.