



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA EDUKASI MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV GARUDA FARM KABUPATEN BOGOR

VITTA AULIA LAWREENCE



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Pengembangan Program Wisata Edukasi melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Garuda Farm Kabupaten Bogor adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya limpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Vitta Aulia Lawrence
J3J116267



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

VITTA AULIA LAWREENCE, Pengembangan Program Wisata Edukasi Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Garuda Farm Kabupaten Bogor. *The Development of Educational Tourism Program through Business Model Canvas Approach at CV Garuda Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Agrowisata merupakan jenis pariwisata yang memanfaatkan hasil pertanian, dan peternakan sebagai daya tarik wisatawan. Agrowisata menggambarkan sumberdaya alam pada suatu daerah yang berpotensi untuk dijadikan sebagai kawasan wisata. Kabupaten Bogor pada 6 Desember 2016 mendapat penghargaan peringkat sepuluh tertinggi Indeks Pariwisata Indonesia oleh Kementerian Pariwisata. Kabupaten Bogor memiliki 40 kecamatan, diantaranya Kecamatan Babakan Madang.

CV Garuda Farm merupakan usaha yang memiliki unit bisnis agrowisata terletak di Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor. Potensi keindahan alam, pertanian dan peternakan menjadi daya tarik bagi wisatawan. Wisatawan yang datang bervariasi, mulai dari keluarga, hingga kalangan pelajar. Agrowisata CV Garuda Farm belum memiliki program wisata edukasi yang sistematis dan terstruktur untuk memaksimalkan pendapatan. Melihat dari potensi meningkatnya jumlah pengunjung agrowisata yang didominasi oleh kalangan pelajar pada setiap tahunnya maka terbentuklah ide kajian pengembangan program wisata edukasi sebagai alternatif untuk memaksimalkan margin pendapatan perusahaan.

Tujuan kajian pengembangan bisnis adalah merumuskan ide pengembangan melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Menyusun rencana pengembangan bisnis dengan menggunakan pendekatan 9 elemen dan analisis finansial melalui laporan laba rugi serta analisis R/C rasio.

Hasil kajian pengembangan bisnis yang telah dilakukan dengan memperhatikan indikator *customer segment* yaitu pelajar dilembaga pendidikan, *value proposition* memiliki aset berupa tanaman hidroponik, peternakan, saung dan harga bersaing. *Channel* secara langsung dan tidak langsung, media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, *customer relationship* dengan kartu poin dan kritik saran, *key activities* kegiatan terjadwal dan sistematis, *key resource* melalui penambahan tenaga kerja, *key partner* bekerjasama dengan percetakan, *revenue streams* penerimaan dari program paket wisata edukasi, dan *cost structure* biaya variabel dan biaya tetap.

Berdasarkan aspek finansial ide pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan dan dapat dipertanggungjawabkan, dari laporan laba rugi diperoleh kenaikan laba bersih sebesar Rp168.296.754,00 analisis R/C *ratio* setelah pengembangan bisnis sebesar 1,8 artinya, setiap Rp1 yang dikeluarkan oleh perusahaan akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp1,8. Simpulannya pengembangan bisnis ini dapat diterapkan untuk meningkatkan penerimaan perusahaan khususnya pada unit bisnis agrowisata.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, CV Garuda Farm, wisata edukasi.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA EDUKASI MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA CV GARUDA FARM KABUPATEN BOGOR

VITTA AULIA LAWREENCE



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir : Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Program Wisata Edukasi Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* pada CV Garuda Farm Kabupaten Bogor

Nama : Vitta Aulia Lawrence

NIM : J3J116267

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Uding Sastrawan, S.P, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP.196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec.,M.Ec.
NIP.196106181986091001



Tanggal ujian: 15 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 25 September 2020

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.