



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	42
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	55
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	57
4.2.7 Perencanaan Finansial	58
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	66



5	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

1	Proyeksi konsumsi telur ayam ras di Indonesia tahun 2017–2021	1
2	Produksi telur ayam ras di Jawa Barat	2
3	Jenis, sumber data dan teknik pengumpulan data	3
4	Matriks analisis SWOT	4
5	Bangunan pada Dzikra Farm	14
6	Peralatan kegiatan produksi pada Dzikra Farm	15
7	Daftar pekerja pada Dzikra Farm	16
8	Harga telur ayam dan ayam afkir pada Dzikra Farm	24
9	Analisis faktor eksternal makro	26
10	Analisis faktor eksternal industri	29
11	Analisis lingkungan internal	31
12	Urutan alternatif strategi yang sudah dibobatkan	35
13	Pemintaan dan penawaran telur pada Dzikra Farm tahun 2020	39
14	Jumlah distribusi telur perencanaan pengembangan bisnis	39
15	Penetapan harga pokok penjualan telur	41
16	Peralatan dan perlengkapan pengembangan bisnis	45
17	Jadwal kegiatan produksi pengembangan bisnis	52
18	Proyeksi produksi telur ayam ras pengembangan bisnis	54
19	<i>Job description</i> pekerja lapang pada pengembangan bisnis	55
20	Daftar upah tenaga kerja baru untuk pengembangan bisnis	57
21	Pemasok pada pengembangan bisnis	58
22	Biaya tetap pengembangan bisnis	60
23	Pembayaran pinjaman pengembangan bisnis	62
24	Penerimaan pengembangan bisnis	62
25	Laporan laba rugi pengembangan bisnis	63
26	Hasil analisis kriteria kelayakan usaha pengembangan bisnis	63
27	Rician perhitungan persentase perubahan	65
28	Hasil analisis sensitivitas pengembangan bisnis	65
29	Rincian aktivitas pada tahapan pengembangan bisnis	66
30	Solusi optimal jadwal aktivitas metode CPM	67



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Dzikra Farm	13
2	Saluran pemasaran tingkat nol	24
3	Saluran pemasaran tingkat dua	24
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	36
5	Pengemasan telur utuh	38
6	Pengemasan telur abnormal dan retak wajar	38
7	Alur distribusi pengembangan bisnis pada Dzikra Farm	42
8	<i>Layout</i> pengembangan bisnis	44
9	Desain kandang pengembangan bisnis	46
10	Struktur organisasi baru pengembangan bisnis	56
11	Alur aktivitas pengembangan bisnis	67

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT Dzikra Farm	75
2	Perhitungan SWOT bobot	77
3	Pola produksi pengembangan bisnis	79
4	Biaya investasi pengembangan bisnis	81
5	Rincian biaya variabel pengembangan bisnis	83
6	Pembayaran angsuran kredit	84
7	Rincian laporan laba rugi	86
8	Rincian <i>cashflow</i> pengembangan bisnis	89
9	Sensitivitas kenaikan harga pakan jadi sebesar 5%	94
10	Sensitivitas penurunan harga telur sebesar 8,8%	99
11	Sensitivitas penurunan produksi telur sebesar 7%	104
12	Lokasi praktik kerja lapangan	109

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.