



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.1.1 Keadaan Geografis	13
3.1.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.2 Sumberdaya Perusahaan	16
3.2.1 Sumberdaya Fisik	16
3.2.2 Sumberdaya Manusia	18
3.2.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.3 Unit Bisnis	19
3.3.1 Pengadaan Input	19
3.3.2 Proses Produksi	21
3.3.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	36
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	Perencanaan Finansial	45
4.2.7	Perencanaan Pengendalian Resiko	48
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	48
5	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

1	Populasi ayam ras petelur di Kabupaten Cianjur tahun 2014 - 2019	1
2	Data peternak ayam ras petelur di Kabupaten Cianjur	1
3	Matriks SWOT	4
4	Luas dan penggunaan lahan pada PT BSM 2020	16
5	Jenis bangunan di PT BSM 2020	16
6	Jenis mesin di PT BSM 2020	17
7	Jenis peralatan di PT BSM 2020	18
8	Daftar jabatan dan Jumlah karyawan di PT BSM 2020	18
9	Daftar jadwal vaksinasi untuk DOC dan <i>pre starter</i> pada PT BSM 2020	23
10	Daftar jadwal vaksinasi untuk periode <i>grower</i> pada PT BSM 2020	23
11	Daftar jadwal vaksinasi untuk periode <i>layer</i> pada PT BSM 2020	24
12	Harga produk di PT BSM 2020	26
13	Suhu dan kelembaban yang nyaman bagi ayam ras petelur	29
14	Daftar nama pelanggan PT BSM 2020	30
15	Target berat badan dan kumulatif konsumsi pakan ayam	30
16	Standar konsumsi pakan periode <i>layer</i>	34
17	Daftar pemasok pada PT BSM 2020	35
18	HPP <i>mark up</i> dan harga jual ayam <i>pullet</i>	37
19	Temperatur efektif masa <i>brooding</i>	40
20	Standar pencahayaan untuk ayam	40
21	Standar konsumsi pakan periode <i>pre starter</i> pada PT BSM 2020	41
22	Standar konsumsi pakan periode <i>layer</i> pada PT BSM 2020	42
23	Deskripsi pekerjaan pada unit bisnis ayam <i>pullet</i> PT BSM 2020	44
24	Kriteria kelayakan investasi pendirian unit bisnis <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	47
25	Aktivitas pengembangan bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	49
26	Tahapan pengembangan bisnis metode CPM	50

DAFTAR GAMBAR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1	Struktur organisasi PT BSM 2020	14
2	Proses produksi pada PT BSM 2020	21
3	Saluran pemasaran telur pada PT BSM 2020	26
4	Kerangka Ide pengembangan unit bisnis budidaya ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	33
5	Saluran pemasaran ayam <i>pullet</i> dan limbah kotoran	37
6	Struktur organisasi PT BSM setelah pengembangan	44
7	<i>Presendence graph</i> pendirian unit bisnis budidaya ayam <i>pullet</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perencanaan kandang <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	55
2	Perencanaan kandang DOC (<i>Day Old Chicken</i>) pada PT BSM 2020	56
3	Data primer dan sekunder pada PT BSM 2020	57
4	Jadwal produksi pendirian unit bisnis budidaya ayam <i>pullet</i> tahun 1 – 6 pada PT BSM 2020	58
5	Penerimaan penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	59
6	Penerimaan penjualan limbah kotoran ayam pada PT BSM 2020	59
7	Biaya investasi pendirian unit bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	60
8	Biaya tetap pendirian unit bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	62
9	Biaya variabel pendirian unit bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	63
10	Laba rugi pendirian unit bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	64
11	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis penjualan ayam <i>pullet</i> pada PT BSM 2020	66
12	<i>Switching value</i> penurunan produksi ayam <i>pullet</i> 5% pada PT BSM 2020	70
13	<i>Switching value</i> kenaikan harga pakan ayam periode <i>grower</i> 15% pada PT BSM 2020	74
14	Dokumentasi PKL pada PT BSM 2020	78

