



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

**LAPORAN AKHIR
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS
PERLUASAN PASAR SAYURAN *HORENSO*
PADA P4S AGROFARM CIANJUR**

RIDHA LESTARY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Perluasan Pasar Sayuran *Horenso* pada P4S Agrofarm Cianjur adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Ridha Lestary
NIM J3J117038



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

RIDHA LESTARY. Perluasan Pasar Sayuran *Horensa* pada P4S Agrofarm Cianjur. *Expansion of Market Vegetables Horensa at P4S Agrofarm Cianjur*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Sayuran adalah salah satu komoditi hortikultura yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. *Horensa* (*Spinacia Oleracea* L.) atau bayam Jepang merupakan salah satu jenis sayuran introduksi yang masuk ke Indonesia. *Horensa* termasuk produk hortikultura sayuran daun dengan pangsa pasar tersendiri dan memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) Agrofarm Cianjur merupakan suatu usaha agribisnis yang membudidayakan sayuran *Horensa*. *Horensa* atau bayam Jepang banyak diminati konsumen Indonesia karena rasanya enak, lunak, dan memiliki kandungan mineral dan vitamin yang tidak kalah dengan bayam lokal. Permintaan bayam Jepang yang mengalami kenaikan setiap tahun di daerah Jakarta menjadi peluang bagi pemasok sayuran bayam Jepang untuk memasarkan produknya.

P4S Agrofarm Cianjur merupakan produsen sayuran bayam Jepang ke beberapa swalayan Jepang dan Korea. Perusahaan dapat memproduksi 4.690 kg bayam Jepang dalam satu siklus penanaman dengan luas lahan 750 m². Saat ini, perusahaan mengalami kendala dalam pemasaran bayam Jepang. Perusahaan selama ini masih terfokus memasarkan bayam Jepang ke beberapa swalayan, sehingga terjadi kelebihan penawaran pada sayuran tersebut. Kondisi perusahaan yang mengalami kelebihan penawaran dapat diatasi dengan melakukan perluasan pasar. Pada kajian pengembangan bisnis ini akan dilakukan perluasan pasar pada sayuran bayam Jepang.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal pada P4S Agrofarm Cianjur dengan metode *Business Model Canvas*; dan (2) Menyusun model bisnis perluasan pasar sayuran bayam Jepang pada P4S Agrofarm Cianjur dengan metode *Business Model Canvas*.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di P4S Agrofarm Cianjur yang berlokasi di Kampung Cigombang RT 02 RW 09 Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur. PKL dilakukan selama 3 bulan yaitu dimulai pada tanggal 20 Januari 2020 sampai 11 April 2020.

Metode analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunities, threat*) bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada perusahaan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Penyusunan model bisnis menggunakan analisis BMC yang di dalamnya terdapat sembilan elemen yaitu *value propositions, customer segment, channels, customer relationship, key resources, key activities, key partners, cost structures, dan revenue streams*. Aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C rasio.

Ide pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran *Horensa* atau bayam Jepang pada P4S Agrofarm Cianjur didapat dari analisis SWOT dengan strategi WO. Perusahaan memiliki kelemahan yaitu terjadi kelebihan penawaran bayam Jepang dan belum melakukan perluasan pasar. Peluang yang dapat dimanfaatkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

yaitu permintaan sayuran bayam Jepang terus meningkat. Berdasarkan kelemahan dan peluang tersebut, perusahaan akan melakukan perluasan pasar bayam Jepang ke Pasar Induk Kramat Jati dan Toko Tani Indonesia.

Model bisnis perluasan pasar sayuran bayam Jepang akan digambarkan pada sembilan elemen BMC. Sembilan elemen tersebut yaitu: (1) *customer segment*, target pasar yang akan dituju oleh perusahaan yaitu swalayan, Pasar Induk Kramat Jati, dan Toko Tani Indonesia. (2) *customer relationship*, hubungan yang dijalin oleh perusahaan dengan pelanggan seperti kontrak kerja sama, pelayanan yang baik, dan menjaga kualitas produksi sayuran. (3) *channels*, saluran komunikasi dengan pelanggan ada dua yaitu secara langsung dengan mengikuti pameran, dan secara tidak langsung dengan memanfaatkan media sosial. (4) *value proposition*, keuntungan yang diberikan perusahaan ke pelanggan seperti sayuran yang bersih dan sudah dikemas, kualitas sayuran, dan harga terjangkau. (5) *key activity*, kegiatan yang dilakukan dalam bisnis yaitu budidaya, pemeliharaan, sortasi, pengemasan, dan pemasaran. (6) *key resources*, sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk menunjang kegiatan bisnis. (7) *key partners*, pihak-pihak yang bekerja sama dengan perusahaan yaitu Dinas Pertanian Cianjur, toko benih, pupuk, dan obat-obatan, petani, swalayan, Pasar Induk Kramat Jati, dan Toko Tani Indonesia. (8) *revenue stream*, pendapatan yang didapat perusahaan berasal dari penjualan bayam Jepang ke swalayan, Pasar Induk Kramat Jati, dan Toko Tani Indonesia. (9) *cost structure*, biaya yang dikeluarkan perusahaan yaitu biaya investasi seperti peralatan budidaya, pengemasan. Jumlah biaya investasi yang dikeluarkan sebesar Rp136.020.000,00. Biaya tetap yang dikeluarkan seperti gaji karyawan, air dan listrik, sewa lahan, bensin, pulsa, dan lain-lain. Jumlah biaya tetap yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam pengembangan bisnis ini yaitu Rp34.244.362,00. Biaya variabel yang dibutuhkan dalam pengembangan bisnis ini seperti benih, pupuk dan obat-obatan, tali rafia, bambu, dan plastik untuk pengemasan bayam Jepang. Jumlah biaya variabel yang dikeluarkan perusahaan yaitu Rp29.986.400,00. Berdasarkan laporan laba rugi ide bisnis ini menghasilkan laba bersih sebesar Rp172.790.941,00 dan R/C 2,05 sehingga ide bisnis ini layak dilakukan.

Kata kunci: BMC, *horenso*, perluasan pasar, P4S Agrofarm

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



©Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERLUASAN PASAR SAYURAN *HORENSO* PADA P4S AGROFARM CIANJUR

RIDHA LESTARY



Sekolah Vokasi
College of Vocation Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran *Horenso* pada P4S Agrofarm
Cianjur
Nama : Ridha Lestary
NIM : J3J117038

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 11 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 25 September 2020