



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	24
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	28
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	31
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	31
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	37
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	44
4.2.1 Perencanaan Produk	45
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	46
4.2.3 Perencanaan Produksi	50
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	62
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	62
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	63
4.2.7 Perencanaan Finansial	63
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	68



5	SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Simpulan	72
5.2	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	75

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi cabai dan sawi di Kabupaten Cianjur	1
2	Produksi dan permintaan cabai dan sawi Mitra Tani Parahyangan	2
3	Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	4
4	Matriks SWOT	6
5	Lokasi dan luas lahan Mitra Tani Parahyangan	18
6	Peralatan dan perlengkapan budidaya	18
7	Daftar tenaga kerja Mitra Tani Parahyangan	20
8	Karakteristik varietas cabai	22
9	Vitamin dan obat-obatan	23
10	Daftar pelanggan Mitra Tani Parahyangan	29
11	Faktor eksternal (lingkungan makro) Mitra Tani Parahyangan	31
12	Penawaran dan permintaan sayuran hortikultura Kabupaten Cianjur	33
13	Faktor eksternal Mitra Tani Parahyangan	35
14	Faktor internal Mitra Tani Parahyangan	37
15	Permintaan dan penawaran cabai Mitra Tani Parahyangan	47
16	Permintaan dan penawaran sawi Mitra Tani Parahyangan	47
17	Kebutuhan bahan baku	52
18	Peralatan dan perlengkapan produksi	53
19	Rencana kebutuhan tenaga kerja	54
20	Proyeksi produksi cabai dan sawi	55
21	Gaji pokok tenaga kerja kebun	62
22	Rencana biaya tetap pengembangan bisnis	65
23	Penerimaan cabai dan sawi	66
24	Kelayakan kriteria investasi	67
25	Analisis sensitivitas pengembangan usaha	67
26	Tahapan pengembangan bisnis	68
27	<i>Critical path method</i> pada tahapan pengembangan bisnis budidaya	71

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Mitra Tani Parahyangan	15
2	Proses produksi budidaya	24
3	Alur pemasaran Mitra Tani Parahyangan	30
4	Alur ide pengembangan bisnis peningkatan produksi tumpang sari	41



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

5	Cabai merah keriting	45
6	Sawi putih	46
7	Saluran distribusi Mitra Tani Parahyangan	49
8	Layout dan petak lahan perencanaan pengembangan produksi	51
9	Perencanaan proses produksi budidaya	55
10	Rencana kerangka <i>greenhouse</i>	56
11	Pengolahan lahan dengan <i>hand tractor</i>	57
12	Proses pembuatan bedengan	57
13	Pembenihan dalam pocis	59
14	Bibit siap pindah tanam	59
15	Bibit untuk penyulaman	60
16	Pencampuran obat dan vitamin untuk pemeliharaan	60
17	Pengumpulan hasil panen cabai	61
18	Tahapan pengembangan bisnis budidaya tumpang sari cabai dan sawi	71

### DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	77
2	Pola produksi tahun	79
3	Rencana biaya investasi	81
4	Rencana biaya variabel	82
5	Laporan laba rugi setelah pengembangan	83
6	Laporan laba rugi sebelum pengembangan	84
7	<i>Cash flow</i> setelah pengembangan	85
8	<i>Cash flow</i> sebelum pengembangan	87
9	Analisis sensitivitas penurunan harga jual cabai 43%	89
10	Analisis sensitivitas penurunan jumlah produksi 41%	91
11	Analisis sensitivitas kenaikan harga input benih 22%	93



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies