

RINGKASAN

DEVI MERLIYANTI. Pendirian Unit Bisnis Sabun Transparan Isi Bunga Cantik *Beauty* dan *Floryn* pada Asri Farm. *Establishment of a Trasparent Soap Filled Beauty and Floryn Flower Business Unit at Asri Farm*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Tanaman Krisan atau *Chrysanthemum* merupakan salah satu jenis tanaman hortikultura. Bunga krisan memiliki beragam *type* dan varietas. Diantaranya yaitu *type pot*, krisan *type spray*, dan juga krisan *type strandar*. Sedangkan varietas krisan ada banyak varietasnya antara lain *Kineta*, *Kulo*, *Naura Agrihorti*, dan lainnya. Bunga krisan banyak diminati karena kecantikan dan berbagai manfaat yang terkandung pada bunga tersebut. Namun setelah adanya pandemi *COVID-19* petani bunga di Indonesia mengalami kerugian seperti yang terjadi di Kabupaten Sukabumi akibat terdampaknya pandemi *Covid-19* atau corona. Sejak dua bulan terakhir permintaan bunga menurun drastis akibat dilarangnya melakukan perkumpulan atau acara pesta yang melibatkan banyak masa. Upaya-upaya strategi dalam jangka pendek banyak dilakukan agar tidak menurunkan usaha petani florikultura maupun upaya jangka panjang. Liferdi (2020) menjelaskan: salah satu solusi yang sebenarnya sudah bisa dilakukan yaitu dengan melakukan modifikasi hasil akhir seperti sabun dari bunga krisan untuk jangka panjang.

Asri Farm adalah sebuah perusahaan bunga krisan yang membudidayakan tanaman hias dari mulai pembibitan, budidaya sampai pada pemasaran yang dilakukan secara sendiri. Asri Farm berlokasi di Jalan Nagrak Legok RT 02 RW 06 Desa Limbangan, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Penulisan ini bertujuan untuk membantu perusahaan melewati masa krisis dalam pandemi *Covid-19* dengan cara memanfaatkan bunga krisan yang tidak dapat terjual menjadi produk olahan sabun yang memiliki banyak manfaat sehingga memiliki nilai tambah dengan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan metode deskriptif kuantitatif yaitu dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), analisis SWOT, analisis finansial dan analisis nilai pengganti (*switching value*) kajian bisnis.

Hasil analisis kelayakan dilihat dari aspek finansial dan non finansial. Aspek non finansial yang diantaranya potensi usaha, analisis kelemahan dan kekuatan pada perusahaan, permintaan dan penjualan juga persaingan pada usaha. Selain itu aspek finansial dilihat dari perhitungan kelayakan dari arus kas bisnis dapat dikatakan layak berdasarkan hasil perhitungan yang menghasilkan $NVP > 0$ sebesar Rp66.608.153,00, $Net\ B/C > 1$ sebesar 2,56, $Gross\ B/C > 1$ sebesar 1,10, $IRR > DR$ sebesar 65% dan $PP < umur\ bisnis$ kembali pada dua tahun dua bulan.

Kata Kunci: Asri Farm, bunga krisan, *covid-19*, penurunan, sabun transparan