



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Analisis Finansial	10
2.3.4 Metode Jalur Kritis (<i>Critical Path Method</i>)	11
3 KEDADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.2.1 Struktur Organisasi Hortimart Agro Center	13
3.2.2 Struktur Organisasi <i>Agro Tour</i> Hortimart Agro Center	14
3.2.3 Manajemen agrowisata	16
3.3 Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 <i>Agro Estate</i>	21
3.4.2 <i>Agro Supply</i>	22
3.4.3 <i>Agro Store</i>	22
3.4.4 <i>Agro Resto</i>	22
3.4.5 <i>Agro Tour</i>	22
3.4.6 Mekanisme Pemasaran	23
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	23
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	24
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	25
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	26
4.1.5 Persaingan Usaha	27
4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Perusahaan	27
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> menggunakan SWOT	35
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	39
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.5.1	<i>Customer Segments</i>	41
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	41
4.5.3	<i>Channels</i>	42
4.5.4	<i>Customer Relationships</i>	43
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	44
4.5.6	<i>Key Resources</i>	44
4.5.7	<i>Key Activities</i>	45
4.5.8	<i>Key Partners</i>	48
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	48
4.6	Analisis Finansial	48
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	51
5	SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Kontribusi pariwisata terhadap devisa Indonesia 2015-2018	1
2	Perkembangan kunjungan wisatawan ke kabupaten Semarang	1
3	Identifikasi SWOT elemen <i>business model canvas</i>	9
4	Jenis dan jumlah tanaman semusim di Hortimart Agro Center 2020	21
5	Jenis dan jumlah tanaman bunga di Hortimart Agro Center 2020	21
6	Segmentasi pasar <i>Agro Tour</i>	28
7	Daftar harga wisata <i>Agro Tour</i> di Hortimart Agro Center 2020	32
8	Peramalan pengunjung menggunakan <i>exponential smoothing</i> $\alpha = 0,4$	42
9	Total biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan <i>website</i>	49
10	Rincian penerimaan sebelum dan setelah pengembangan <i>website</i>	50
11	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan <i>website</i>	50
12	Analisis <i>R/C ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan <i>website</i>	51
13	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis melalui <i>website</i>	52
14	Solusi proyek CPM pengembangan bisnis melalui <i>website</i>	53

DAFTAR GAMBAR

1	Blok elemen <i>business model canvas</i>	8
2	Matriks analisis SWOT untuk penyusunan alternatif strategi	9
3	Struktur organisasi Hortimart Agro Center	13
4	Struktur organisasi <i>Agro Tour</i>	14
5	Denah Hortimar Agro Center	18



6	Kendaraan dinas Hortimart Agro Center	19
7	Kendaraan kebun Hortimart Agro Center	19
8	Kendaraan wisata	20
9	Target pengunjung wisata keliling kebun <i>Agro Tour</i>	26
10	Fase saluran pemasaran <i>Agro Tour</i>	30
11	Kerangka perumusan ide pengembangan bisnis	40
12	Mekanisme produksi <i>website</i>	46
13	Tampilan <i>website Agro Tour</i>	46
14	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Identifikasi SWOT elemen <i>business model canvas</i>	57
2	Matriks SWOT <i>Agro Tour</i>	60
3	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	62
4	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	63
5	Biaya investasi <i>Agro Tour</i>	64
6	Biaya penyusutan sebelum pengembangan bisnis	65
7	Biaya penyusutan setelah pengembangan	66
8	Rincian biaya tetap	67
9	Rincian biaya variabel	68
10	Jenis dan jumlah tanaman keras di Hortimart Agro Center 2020	69
11	Kegiatan wisata keliling kebun	70
12	Kegiatan <i>study banding</i>	70
13	<i>Lobby Agro Tour</i>	71
14	<i>Hall</i> edukasi	71