



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN POTENSI KUNJUNGAN AGROWISATA DI HORTIMART AGRO CENTER MELALUI APLIKASI *WEBSITE*



MOH ERIK RAFINA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir Peningkatan Daya Kunjungan Agrowisata pada Hortimart Agro Center melalui Penerapan *Website* adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun dan kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dan dikutip dari karya yang diterbitkan penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Moh Erik Rafina
J3J217435

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MOH ERIK RAFINA. Peningkatan Potensi Kunjungan Agrowisata di Hortimart Agro Center melalui Aplikasi *Website*. *Increased Potency Visits of Agro-tourism at Hortimart Agro Center through The Website Application*. Dibimbing oleh ANNISAA SOEYONO.

Agrowisata tanpa pemasaran yang kuat tidak cukup untuk menjadi suatu bisnis yang dapat menarik kunjungan wisatawan. Wisatawan akan tertarik pada suatu hal tercipta adanya penasarannya daya beli terhadap suatu produk atau jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. Penyampaian produk yang ditawarkan dilakukan secara bertatap muka maupun secara digital. Pemasaran digital merupakan pemasaran yang menggunakan media untuk mempromosikan sebuah merek atau produk dan jasa yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi dan relevan yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan. Salah satu media yang dapat dilakukan dengan menggunakan *website*. *Website* sebagai media yang ampuh untuk mempromosikan perusahaan pada produk atau jasa yang ditawarkan.

Hortimart Agro Center merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pertanian yang berlokasi di Jl. Gatot Subroto No. 55, Bawen, Gembol, Bawen, Semarang, Jawa Tengah. Jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung untuk melakukan kegiatan wisata pada *Agro Tour Hortimart Agro Center* masih tidak menunjukkan peningkatan yang signifikan.

Hasil analisis SWOT terhadap elemen *business model canvas* menyatakan perlu adanya strategi baru yang dapat mendorong peningkatan jumlah kunjungan. Penerapan strategi baru dengan melihat adanya peluang dan kelemahan yang ada pada perusahaan. Strategi yang dilakukan dengan peningkatan potensi kunjungan agrowisata Hortimart Agro Center melalui aplikasi *website* yang diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini, menyusun strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan *business model canvas* serta analisis finansial. Berdasarkan metode *business model bisnis* yang baru dinyatakan layak untuk dijalankan. Analisis finansial yang dilakukan menggunakan analisis laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Hasil laba rugi pada pengembangan bisnis ini diperoleh peningkatan laba bersih sebesar 16,7% atau Rp 122.299.534,00 dan nilai *R/C ratio* sebesar 2,13 yang berarti *R/C ratio* > 1 sehingga dinyatakan dapat menguntungkan perusahaan.

Kata kunci : agrowisata, pemasaran digital, *website*.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN POTENSI KUNJUNGAN AGROWISATA DI HORTIMART AGRO CENTER MELALUI APLIKASI *WEBSITE*

MOH ERIK RAFINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir : Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Potensi Kunjungan Agrowisata di Hortimart Agro Center melalui Aplikasi *Website*.
Nama : Moh Erik Rafina
NIM : J3J217435

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Annisaa Soeyono, SSi., MM.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 24 Agustus 2020

Tanggal Lulus : 25 September 2020