

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam penyampaian informasi berkembang dengan sangat pesat hingga saat ini. Faktanya membuktikan bahwa banyak sekali inovasi teknologi terkait penyajian informasi, salah satunya adalah *motion graphic*. *Motion graphic* merupakan alternatif tayangan video yang kini marak digunakan di berbagai media, baik televisi, internet bahkan dalam presentasi perusahaan. Pemanfaatan *motion graphic* oleh berbagai perusahaan sebagai media presentasi dianggap dapat memberikan daya tarik (Fairuz 2017). Salah satu perusahaan yang telah memanfaatkan *motion graphic* sebagai sarana penyampaian informasi adalah PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee).

PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan platform rantai pasok digital untuk industri pangan dan pertanian yang menghubungkan pemasok, infrastruktur logistic, dan penjual yang terhubung langsung dengan pembeli melalui aplikasi. Model bisnis berbasis platform ini mendasari keberhasilan banyak perusahaan yang paling besar, berkembang paling cepat, dan yang paling kuat saat ini.

Platform tidak dapat mengabaikan arti penting dari efek jejaring. Efek jejaring menunjukkan bahwa suatu platform akan semakin tinggi nilai dan manfaatnya sejalan dengan semakin banyak konsumen yang menggunakannya. Efek jejaring tersebut sulit untuk ditingkatkan (*scale up*) di dalam internal organisasi. Perusahaan harus melakukan *scale up* keluar untuk mencapai skala ekonomi yang menguntungkan. Implikasinya, tak cukup bagi perusahaan untuk membangun produk dan jasa yang unggul. Lebih penting lagi adalah bagaimana membuat ekosistem yang luas dan menjangkau kerjasama tak terbatas demi mendorong terciptanya efek jejaring yang lebih besar (Ahmad 2018).

Dalam mendorong terciptanya efek jejaring yang lebih besar, *motion graphic* yang digunakan oleh PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) sebagai media dalam penyampaian informasi merupakan salah satu penentu keberhasilan. Berdasarkan wawancara dengan COO PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) bahwa perusahaan telah membuat media informasi dalam bentuk *motion graphic*, namun masih memiliki kekurangan dalam penggunaan aset dan elemen yang tidak konsisten dan tidak menonjolkan *branding* dari perusahaan, serta kurangnya pergerakan animasi dari aset dan elemen yang digunakan sehingga belum maksimal dalam menyampaikan informasi yang ada.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka “Pembuatan *Motion Graphic* Model Bisnis di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)” bertujuan untuk membuat inovasi baru sebagai salah satu upaya menyegarkan kembali dengan membuat ulang atau mengadaptasi *motion graphic* yang telah ada sebelumnya tanpa mengubah alur dan inti dari informasi yang disampaikan yaitu mengenai model bisnis dari PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.2 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan *Motion Graphic* Model Bisnis di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah sebagai berikut :

1. Membuat sebuah media informasi model bisnis dalam format *motion graphic*.
2. Membuat ulang *motion graphic* model bisnis yang telah ada sebelumnya sebagai inovasi baru.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Motion Graphic* Model Bisnis di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah etanee memiliki versi berbeda dari *motion graphic* model bisnis sebelumnya untuk menyegarkan kembali informasi yang ingin disampaikan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan yang terdapat dalam Pembuatan *Motion Graphic* Model Bisnis di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) adalah sebagai berikut :

1. Produk yang dihasilkan adalah *motion graphic* dalam format .mp4.
2. Hasil *motion graphic* hanya dapat dilihat melalui kanal Youtube, etanee id, atau saat presentasi yang dilakukan oleh pihak perusahaan.
3. Target *audience* yaitu pelaku bisnis.

