



RINGKASAN

MUKHLAS AHSAN. Komunikasi Interpersonal dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai *Human Capital Development* pada Perusahaan PT Lativi Mediakarya (tvOne). *Interpersonal Communication in Improving Performance of Human Capital Development Employees at PT Lativi Mediakarya* (tvOne). Dibimbing oleh M RIZKIMULUK SURYANA.

Komunikasi adalah hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Komunikasi sangat berperan penting karena digunakan oleh manusia untuk saling bertukar informasi. Komunikasi antara manusia ini juga sering disebut dengan komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal merupakan suatu pertukaran pesan dengan tindakan penyampaian hingga terjadinya timbal balik. Jika terjalin komunikasi interpersonal dengan baik, maka kualitas komunikasi antara komunikator dan komunikan tersebut akan berjalan dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana proses komunikasi interpersonal yang terjadi di Divisi *Human Capital Development* PT Lativi Mediakarya (tvOne). Selain itu, tujuan lain yaitu menjelaskan beberapa hambatan yang dihadapi dalam menjalankan komunikasi interpersonal tersebut dan bagaimana solusi dalam menyelesaikan hambatan yang dihadapi oleh Divisi *Human Capital*. Pengumpulan data untuk melengkapi tugas akhir ini dilakukan secara langsung saat melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Lativi Mediakarya yang beralamat di Jalan Rawa Terate II no.2, Kawasan Industri Pulo Gadung, Pulo Gadung, Jakarta Timur. Pengumpulan data tersebut dilaksanakan mulai 17 Januari hingga 16 Maret 2020. Data yang diperoleh dari PKL ini yaitu data primer dan sekunder. Instrumen yang digunakan yaitu laptop, handphone dan flashdisk. Dan Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, partisipasi langsung, wawancara dan studi pustaka.

Proses komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh Divisi *Human Capital* dalam meningkatkan kinerja karyawan yaitu menerapkan karakteristik komunikasi, teknik-teknik komunikasi yang dapat digunakan oleh komunikator, efektivitas komunikasi interpersonal, komunikasi interpersonal dalam perusahaan, kepuasan pekerjaan pegawai perusahaan dan melakukan aktivitas dalam bertukar informasi. Pada proses ini, Divisi *Human Capital* juga menghadapi beberapa hambatan seperti penyimpangan persepsi, perbedaan budaya yang terjalin pada antara karyawan, dan perbedaan status.

Kata kunci: Divisi *Human Capital*, komunikasi, komunikasi interpersonal, tvOne.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.