

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi merupakan salah satu dampak dari perkembangan zaman yang kian harinya mengalami kemajuan yang pesat. Banyak hal yang melatar belakangi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut, salah satunya adalah multimedia. Pada zaman ini multimedia berperan sebagai salah satu pelengkap kebutuhan umat manusia untuk memudahkan umat manusia dari sisi informasi dengan menggunakan metode audio visual. Menurut Rosch dalam Munir (2012) multimedia adalah suatu kombinasi data atau media untuk menyampaikan suatu informasi sehingga informasi itu tersaji dengan lebih menarik.

Melalui multimedia, informasi disajikan tidak hanya berbentuk teks, namun melalui berbagai media seperti, gambar, video, suara dan animasi dalam satu media digital. Multimedia digunakan untuk menampilkan atau sebagai medium untuk mendistribusikan informasi dalam berbagai bentuk melalui peralatan digital. Peralatan digital yang umum digunakan untuk komputer, tablet dan *smartphone* yang dapat memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi.

Dokter hewan merupakan profesi yang berhubungan dengan hewan tidak terkecuali pada kesehatan hewan itu sendiri. Dokter hewan sebenarnya sudah lama dikenal dimasyarakat. Akan tetapi, profesi dokter hewan untuk Indonesia sendiri masih terbilang langka. Begitupun dengan pengetahuan mengenai profesi ini masih terbilang cukup rendah. Padahal peran dokter hewan dalam kehidupan sangatlah penting. Karena manusia sangat bergantung pada hewan bahan makanan manusia bersumber dari hewan dan tumbuhan.

Fakultas Kedokteran Hewan IPB University memiliki media sosial sebagai media informasi dan promosi. Namun, belum banyak masyarakat yang mengetahui kegiatan dan informasi seputar pendidikan Kedokteran Hewan IPB University karena media yang digunakan sebagai media informasi dan promosi dirasa belum efektif dikarenakan sebagian besar informasi yang disajikan masih berbentuk foto dan video yang terlihat kurang menarik. Oleh karena itu perlu dibuatnya video-video tambahan sebagai wadah promosi memperkenalkan Fakultas Kedokteran Hewan IPB University sekaligus untuk menambah konten informasi di media sosial ke masyarakat luar.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, judul yang dipilih adalah “Pembuatan Video Company Profile dan Produk Multimedia Untuk Fakultas Kedokteran Hewan IPB University” Dengan ditetapkan judul tugas akhir ini diharapkan masyarakat luas dan generasi milenial dapat mengenal lebih dalam tentang peranan dokter hewan dan pendidikan dokter hewan di Fakultas Kedokteran Hewan IPB University.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 1.2 Tujuan

Tujuan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Video *Company Profile* dan Produk Multimedia di Fakultas Kedokteran Hewan IPB University” adalah membuat produk multimedia berupa video dan *motion graphic* untuk kepentingan konten media sosial sebagai sarana informasi dan publikasi Fakultas Kedokteran Hewan IPB University.

## 1.3 Manfaat

Manfaat Video *Company Profile* dan Produk Multimedia untuk Fakultas Kedokteran Hewan IPB University adalah:

1. Mahasiswa Manajemen Informatika Sekolah Vokasi IPB dapat mengetahui informasi terkait alur perencanaan produk
2. Sebagai media alternatif dalam penyampaian informasi menarik seputar pendidikan dokter hewan di IPB University dan berbagai konten pendukung
3. Menambah wawasan mengenai pendidikan dokter hewan di Fakultas Kedokteran Hewan IPB dan konten pendukung lainnya.
4. Produk yang telah dihasilkan dapat ditambahkan menjadi portofolio penulis



## 1.4 Ruang Lingkup

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Ruang Lingkup Video *Company Profile* dan Produk Multimedia Untuk Fakultas Kedokteran Hewan IPB University adalah:

1. Target audience yaitu generasi milenial, masyarakat luas terutama para pet owner
2. Produk *motion graphic* yang tercantum di laporan ini dibuat menggunakan software Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition

## 2 METODE KAJIAN

### 2.1 Lokasi dan Waktu

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama 40 hari kerja terhitung mulai tanggal 02 Januari 2020 dan berakhir pada tanggal 06 Maret 2020, dengan jam kerja mulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB. Tempat pelaksanaan PKL di Rumah Sakit Hewan Pendidikan IPB University beralamatkan di IPB University Jl. Agatis Kampus, Babakan, Dramaga, Bogor, Jawa Barat 16680

### 2.2 Metode Bidang Kajian

Terdapat tiga produk multimedia yang telah dibuat, yaitu pembuatan video Himbauan kepada para Pet Owner terhadap Virus Corona, video *Diagnostic*