



DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	viii
	DAFTAR GAMBAR	viii
	DAFTAR LAMPIRAN	ix
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	2
	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
	2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
	2.3 Metode Analisis	3
	2.3.1 Analisis <i>Business model canvas</i>	3
	2.3.2 Analisis SWOT	7
	2.3.3 Metode Jalur Kritis (<i>Critical Path Method</i>)	9
	2.3.4 Analisis Finansial	9
	KERAGAAN PERUSAHAAN	11
	3.1 Sejarah Perusahaan	11
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
	3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	12
	3.3.1 Sumber daya Manusia	13
	3.3.2 Sumber daya Fisik	13
	3.3.3 Sumber daya Keuangan	14
	3.4 Unit Bisnis	14
	3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	14
	3.4.2 Proses Produksi	15
	3.4.3 Pemasaran	17
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
	4.1 Potensi Usaha	17
	4.1.1 Visi dan misi perusahaan	18
	4.1.2 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	19
	4.1.3 Permintaan dan Penjualan	19
	4.1.4 Persaingan Usaha	19
	4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
	4.2.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	20
	4.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	20
	4.2.3 Saluran (<i>Channel</i>)	21
	4.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relation</i>)	21
	4.2.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	21
	4.2.6 Sumber daya Utama (<i>Key Resource</i>)	21
	4.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	22
	4.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partner</i>)	24
	4.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	24
	4.3 Rencana Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1 © Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

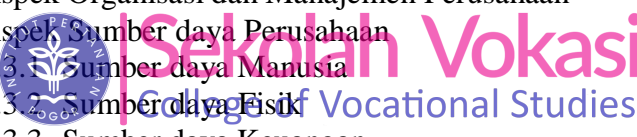
Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Bogor Agricultural University

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.1	Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	25
4.3.2	Analisis SWOT	26
4.3.3	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.3.4	Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	30
4.3.5	Analisis Finansial	37
4.3.6	Analisis Pengendalian Resiko	38
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	39
5	SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Simpulan	42
5.2	Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

1	Populasi kelinci di Indonesia	1
2	Metode pengumpulan data di Quraish Rabbits Iqbal	3
3	Kerangka Matriks SWOT	8
4	Daftar jabatan dan jumlah karyawan di QRI	13
5	Bisnis kandang dan kegunaan	13
6	Sumber daya Fisik QRI	14
7	Penerimaan penjualan bulan Maret QRI	21
8	Sumber daya Manusia QRI	22
9	Partner usaha QRI	24
10	Struktur biaya QRI	24
11	Penerimaan Quraish Rabbits Iqbal	34
12	Daftar biaya Quraish Rabbits Iqbal	37
13	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	38
14	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	38
15	Tahapan Aktivitas Pengembangan Bisnis	39
16	Solusi proyek CPM pengembangan bisnis	41

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	7
2	Struktur organisasi Quraish Rabbits Iqbal	12
3	Pakan dan jamu biobig	15
4	Proses pemotongan kuku kelinci	16
5	Pengemasan kelinci hias	17
6	Logo Quraish Rabbits Iqbal	18
7	Obat Kelinci Hias	23
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	30
9	Kelinci <i>rex</i> warna castor kualitas <i>pet</i>	31



10	Kelinci <i>rex</i> warna castor kualitas <i>show</i>	31
11	Kelinci <i>rex</i> kualitas <i>brod</i>	32
12	<i>Instagram</i> Quraish Rabbits Iqbal	33
13	Alur pelayanan hewan Impor	35
14	<i>Precendence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	41

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Business Model Canvas</i> perusahaan	45
Biaya tetap sebelum pengembangan QRI	46
Biaya variabel sebelum pengembangan QRI	47
Biaya investasi sebelum pengembangan QRI	48
Form kuesioner mengenai kegiatan budidaya kelinci	49
Hasil survei minat konsumen	50
<i>Business model canvas</i> validasi	51
SWOT <i>business model canvas</i>	52
Matriks SWOT	54
Biaya tetap setelah pengembangan QRI	56
Biaya variabel setelah pengembangan QRI	57
Biaya Investasi setelah pengembangan QRI	58



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.