

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital Innovation Lounge (DILo) merupakan sebuah *creative camp* yang diinisiasi oleh Telkom Indonesia dan Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia (MIKTI). DILo merupakan wadah atau tempat *talent*, *startup*, dan komunitas berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital melalui program *pre-startup development* dan *digital professional talent*. DILo dibentuk untuk menciptakan, menumbuhkan, dan meningkatkan kualitas serta kuantitas bibit-bibit *digitalpreneur*, sekaligus untuk mendukung pemberdayaan masyarakat dan komunitas di Indonesia. DILo tersebar pada tujuh belas kota di Indonesia salah satunya DILo Bogor yang dibentuk pada tahun 2014.

Menjadi *member* DILo Bogor memiliki berbagai keuntungan yaitu dapat menikmati berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh DILo Bogor seperti *mini cafe*, *coworking space*, *meeting room*, *class room*, *lounge*, dan *high speed internet access*. Masyarakat yang ingin mengembangkan *startup* atau komunitas maupun kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kemampuan di bidang teknologi dan industri kreatif Indonesia. Sebelumnya masyarakat belum banyak mengetahui tentang keuntungan menjadi *member* DILo Bogor dikarenakan media penyampaian informasi melalui *website* DILo Bogor yang dituju kepada masyarakat khususnya yang memiliki *startup* ataupun komunitas masih kurang menarik perhatian masyarakat. *Website* DILo Bogor terlalu banyak memuat tulisan sehingga menimbulkan kurangnya minat baca. Dengan demikian dibuatlah *motion graphic* yang menjadi salah satu solusi dalam menyampaikan informasi karena memuat konten visual dan audio yang menarik. *Motion graphic* adalah grafis yang menggunakan video atau animasi untuk menciptakan ilusi dari gerak ataupun transformasi (Wardhani 2014). Sedangkan menurut Sukarno (2014) *motion graphic* adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang disampaikan juga mudah diingat.

Pemilihan *motion graphic* dalam media penyampaian informasi dikarenakan *motion graphic* merupakan media penyampaian informasi yang cukup berbobot yang disertai animasi dan audio sehingga membantu penyampain informasi yang menambah daya tarik bagi target *audience*. Pembuatan *motion graphic* dapat dikatakan fleksibel dikarenakan dalam pembuatan *motion graphic* dibuat dari awal mulai dari pembuatan aset ilustrasi hingga *rendering* sehingga *motion graphic* dapat diubah-ubah dan disesuaikan dengan kebutuhan. Melalui *motion graphic* ini, informasi disajikan tidak hanya berbentuk teks, namun melalui berbagai media seperti gambar, suara, dan animasi dalam satu media digital. Oleh karena itu, untuk menambah konten informasi di media sosial maka dibuat *motion graphic* yang menampilkan tentang keuntungan menjadi *member* DILo Bogor dimana *motion graphic* ini akan diunggah ke *Youtube* DILo Bogor.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka judul yang dipilih untuk tugas akhir adalah “Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor*” sebagai peminatan multimedia. *Motion graphic* ini dapat memberikan informasi kepada masyarakat umum yang memiliki *startup* atau komunitas tentang keuntungan menjadi *member* DILo Bogor sehingga menarik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

perhatian masyarakat untuk bergabung menjadi *member* DILO Bogor dan dapat menggunakan berbagai fasilitas yang ada di DILO Bogor.

1.2 Tujuan

Tujuan pembuatan tugas akhir dengan judul Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILO) Bogor* adalah untuk memberikan informasi tentang keuntungan menjadi *member* pada DILO Bogor dan lebih memperkenalkan DILO Bogor kepada masyarakat.

1.3 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILO) Bogor* adalah sebagai media alternatif dalam penyampaian informasi menarik tentang keuntungan menjadi *member* DILO Bogor sehingga dapat menarik perhatian masyarakat untuk bergabung menjadi *member* DILO Bogor.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah pada Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILO) Bogor* adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan produk multimedia yang berfokus pada *motion graphic*.
2. Menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan target *audience* yaitu *siswa*, *personal*, dan institusi yang dilihat dari segmentasi demografinya adalah umur 20-40 tahun dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan, sedangkan dari segmentasi geografis adalah wilayah Kota Bogor Kabupaten Bogor, dan Kecamatan Bogor.
3. Pembuatan *motion graphic* hanya untuk perusahaan DILO Bogor.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama 52 hari kerja terhitung dari tanggal 02 Januari 2020 dan berakhir pada tanggal 13 Maret 2020, dengan jam kerja darai pukul 09.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB untuk hari Senin sampai Jumat. Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Digital Innovation Lounge (DILO) Bogor yang beralamat di Gedung OPMC Telkom Bogor lantai ground, Jalan Padjadjaran No. 39, Bababkan, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16128, Indonesia. Telp: (022) 20521999.

2.2 Metode dan Bidang Kajian

Metode yang digunakan dalam proses Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILO) Bogor* memiliki sembilan tahapan yang terdiri dari perancangan konsep, pembuatan *storyline* dan narasi, pencarian