

## RINGKASAN

GEMA AZANNI LESTARI. Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor*. *Creating Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor Motion Graphic*. Dibimbing oleh FALDIENA MARCELITA

Digital Innovation Lounge (DILo) merupakan sebuah *creative camp* yang diinisiasi oleh Telkom Indonesia dan Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia (MIKTI). DILo merupakan wadah atau tempat *talent, startup*, dan komunitas berkolaborasi membangun mimpi di dunia digital melalui program *pre-startup development* serta *digital professional talent* dan fasilitas terbaik pendukung lainnya. DILo tersebar pada tujuh belas kota di Indonesia salah satunya DILo Bogor yang dibentuk pada tahun 2014.

Menjadi *member* DILo Bogor memiliki berbagai keuntungan yaitu dapat menikmati berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh DILo Bogor seperti *mini cafe, coworking space, meeting room, class room, lounge*, dan *high speed internet access*. Masyarakat yang ingin mengembangkan *startup* atau komunitas maupun kegiatan-kegiatan yang dapat meningkatkan kemampuan di bidang teknologi dan industri kreatif Indonesia. Sebelumnya masyarakat belum banyak mengetahui tentang keuntungan menjadi *member* DILo Bogor dikarenakan media penyampaian informasi melalui *website* DILo Bogor yang dituju kepada masyarakat khususnya yang memiliki *startup* ataupun komunitas masih kurang menarik perhatian masyarakat. *Website* DILo Bogor terlalu banyak memuat tulisan sehingga menimbulkan kurangnya minat baca. Dengan demikian dibuatlah *motion graphic* yang menjadi salah satu solusi dalam menyampaikan informasi karena memuat konten visual dan audio yang menarik.

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama 52 hari kerja terhitung dari tanggal 02 Januari 2020 dan berakhir pada tanggal 13 Maret 2020, dengan jam kerja darai pukul 09.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB untuk hari Senin sampai Jumat. Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di *Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor* yang beralamat di Gedung OPMC Telkom Bogor lantai ground, Jalan Padjadjaran No. 39, Bababkan, Bogor Tengah, Kota Bogor.

Metode yang digunakan dalam proses Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor* memiliki sembilan tahapan yang terdiri dari perancangan konsep, pembuatan *storyline* dan narasi, pencarian referensi, pemilihan perangkat lunak, pengumpulan bahan, pembuatan animasi, *rendering*, revisi, dan publikasi. Metode ini merupakan metode yang digunakan pada pembuatan *motion graphic* selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di DILo Bogor.

Pembuatan *Motion Graphic Member Benefits of Digital Innovation Lounge (DILo) Bogor* dapat disimpulkan bahwa produk *motion graphic* digunakan sebagai media penyampaian informasi tentang keuntungan menjadi *member* DILo Bogor kepada masyarakat yang belum mengetahuinya. Dengan dibuatnya *motion graphic* ini masyarakat dapat akan mudah mengetahui tentang informasi terkait dengan keuntungan menjadi *member* DILo Bogor.

Kata kunci: DILo, DILo Bogor, *member*, *motion graphic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.