



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	14
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	40
4.2.3 Perencanaan Produksi	45
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	48
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	48
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	49
4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	53
5 SIMPULAN DAN SARAN	56



5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

## DAFTAR TABEL

1. Data produksi tanaman hias Kabupaten Cianjur	1
2. Jenis data, sumber data dan metode pengumpulan data	3
3. Konsep matriks SWOT	4
4. Peralatan kebun perusahaan Rhema Flora	12
5. Peralatan kantor perusahaan Rhema Flora	12
6. Pupuk yang digunakan perusahaan Rhema Flora	15
7. Saprotan perusahaan Rhema Flora	16
8. <i>Input</i> penunjang perusahaan Rhema Flora	17
9. Nama karyawan pada perusahaan Rhema Flora	18
10. <i>Grading</i> pada perusahaan Rhema Flora	24
11. Identifikasi lingkungan makro pada perusahaan Rhema Flora	29
12. Identifikasi lingkungan industri pada perusahaan Rhema Flora	31
13. Permintaan dan penawaran bunga mawar varietas <i>avalanche</i> pada Rhema Flora tahun 2020	33
14. Identifikasi faktor lingkungan internal pada perusahaan Rhema Flora	35
15. Karakteristik rancangan <i>sprinkler</i> otomatis	39
16. Rata-rata penawaran bunga mawar potong perusahaan Rhema Flora tahun 2019	41
17. Rata-rata penawaran bunga mawar potong setelah pengembangan bisnis perusahaan Rhema Flora	41
18. Deskripsi varietas bunga mawar perusahaan Rhema Flora	43
19. Harga jual bunga mawar per buket berdasarkan <i>grade</i>	43
20. Kebutuhan peralatan tambahan dalam penggunaan sistem irigasi	47
21. Perbandingan kapasitas produksi bunga mawar potong sebelum dan setelah pengembangan bisnis	48
22. Laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	52
23. Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	52

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi perusahaan Rhema Flora	10
2.	<i>Greenhouse</i> Rhema Flora	11
3.	Mobil box perusahaan Rhema Flora	13
4.	Bibit batang bawah bunga mawar	15
5.	Batang bawah bunga mawar yang baik	20
6.	Penempelan batang bawah bunga mawar	20
7.	<i>Powdery mildew</i>	23
8.	Alat pemangkas duri bunga mawar	24
9.	Pengemasan bunga mawar potong	25
10.	Penyimpanan bunga mawar	25
11.	Logo PT. Bunga Lima Benua	26
12.	Alur pemasaran pada Rhema Flora	26
13.	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	38
14.	<i>Sprinkler</i> jenis <i>hanging rotary sprinkler</i>	38
15.	<i>Controller</i> untuk sistem irigasi <i>sprinkler</i> otomatis	39
16.	Rencana saluran distribusi bunga mawar Rhema Flora	44
17.	Alur tahapan dan pola produksi	45
18.	<i>Solenoid valve</i> pada pipa yang akan terhubung dengan <i>controller</i>	46
19.	Ilustrasi <i>controller</i> yang telah terhubung dengan semua <i>solenoid valve</i>	46
20.	Alur tahapan pembuatan sistem irigasi <i>sprinkler</i> otomatis	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Matriks SWOT perusahaan Rhema Flora	61
2.	Varietas bunga mawar Rhema Flora	64
3.	<i>Layout</i> perusahaan Rhema Flora dan rencana pengembangan teknologi <i>sprinkler</i> otomastis	65
4.	Analisis biaya investasi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	67
5.	Analisis biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	68
6.	Analisis biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	69
7.	Analisis penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	70
8.	Analisis HPP (Harga Pokok Produksi) bunga mawar sebelum dan setelah pengembangan bisnis	71
9.	Analisis Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	72
10.	Analisis parsial pengembangan teknologi <i>sprinkler</i> otomatis	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.