



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Business Model Canvas	4
2.3.2 Evaluasi BMC Menggunakan Analisis SWOT	8
2.3.3 Mapping Area	9
2.3.4 Analisis Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.2.1 Budaya Perusahaan	11
3.2.2 Struktur Organisasi	14
3.3 Sumberdaya Perusahaan	18
3.3.1 Sumberdaya Fisik	18
3.3.2 Sumberdaya Keuangan	26
3.3.3 Sumberdaya Manusia	26
3.4 Unit Bisnis	26
3.4.1 Pemesanan Barang	26
3.4.2 Penerimaan Barang	27
3.4.3 Pemajangan Barang (Planogram)	28
3.4.4 Penjualan Barang	29
3.4.5 Pengembalian Barang (Retur)	30
4 IDENTIFIKASI USAHA	31
4.1 Potensi Usaha	31





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	31
4.1.2	Jenis dan Jumlah Produk	31
4.1.3	Permintaan dan Penjualan	33
4.1.4	Persaingan Usaha	35
4.2	<i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	35
4.2.1	Segmen Pelanggan	35
4.2.2	Proposisi Nilai	35
4.2.3	Saluran	37
4.2.4	Hubungan Pelanggan	37
4.2.5	Arus Pendapatan	37
4.2.6	Sumberdaya Utama	38
4.2.7	Aktivitas Kunci	39
4.2.8	Kemitraan Utama	40
4.2.9	Struktur Biaya	41
4.3	Evaluasi BMC Menggunakan Analisis SWOT	42
4.4	Rumusan Ide Bisnis	44
4.5	Implementasi Ide Bisnis	45
4.5.1	<i>Mapping Area</i>	45
4.5.2	BMC Pengembangan	47
4.6	Analisis Finansial	50
5.	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

1	Sebaran gerai <i>minimarket</i> di Kota Bogor	2
2	Data dan sumber data	3
3	Keuntungan penyusunan planogram	28
4	Daftar produk retur dan non-retur	30
5	Daftar ukuran produk ayam	32
6	Kategori produk internal PFM	32
7	Kategori produk Eksternal PFM	33