



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN JUMLAH PENGUNJUNG (*END USER*) MENGUNAKAN *MAPPING AREA* PADA PRIMA FRESHMART PAHLAWAN 2 KOTA BOGOR

SITI MAULIN PERMATA FABIAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peningkatan Jumlah Pengunjung (*End User*) menggunakan *Mapping Area* pada Prima Freshmart Pahlawan 2 Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dan penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Siti Maulan Permata Fabian
J3J917492

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SITI MAULIN PERMATA FABIAN. Peningkatan Jumlah Pengunjung (*End User*) menggunakan *Mapping Area* pada Prima Freshmart Pahlawan 2 Kota Bogor. *The Increase of Total Guest (End User) using Mapping Area on Prima Freshmart Pahlawan 2 Bogor City*. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

Laporan pengembangan bisnis yang berjudul Peningkatan Jumlah Pengunjung (*End User*) menggunakan *Mapping Area* pada Prima Freshmart Pahlawan 2 Kota Bogor dilatarbelakangi oleh meningkatnya pertumbuhan bisnis ritel yang ditandai dengan banyaknya gerai ritel yang bermunculan dalam berbagai format, salah satunya *minimarket* yang mempunyai tingkat pertumbuhan paling tinggi diantara sector lainnya (*supermarket, hypermarket*). Sektor *minimarket* menjadi banyak pilihan masyarakat dalam berbelanja kebutuhan. Pertumbuhan ini akan menimbulkan persaingan berupa perebutan pelanggan atau calon pembeli antar gerai ritel. Prima Freshmart Pahlawan 2 sebagai salah satu bidang usaha yang bergerak di industri ritel *minimarket* menghadapi persaingan tersebut khususnya di Kota Bogor. Faktor lain yang melatarbelakangi laporan akhir ini yaitu pengunjung Prima Freshmart Pahlawan 2 Bogor yang berkurang, hal ini menjadi salah satu kelemahan bagi toko.

Terdapat empat tujuan dalam pembuatan laporan akhir ini. Tujuan yang pertama yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan evaluasi *business model canvas*. Tujuan yang kedua yaitu merancang strategi pengenalan toko menggunakan *mapping area* untuk meningkatkan jumlah pengunjung Prima Freshmart Pahlawan 2. Tujuan yang ketiga yaitu menganalisis jumlah peningkatan pengunjung yang didapatkan dari ide pengembangan bisnis. Tujuan yang keempat yaitu menganalisis kelayakan finansial Prima Freshmart Pahlawan 2 sebelum dan sesudah adanya pengembangan.

Laporan kajian pengembang bisnis ini dilakukan berdasarkan praktik kerja lapangan (PKL) selama 12 minggu di Prima Freshmart Pahlawan 2 Kota Bogor. Pengumpulan data diperoleh dari dua sumber, yaitu data primer dan sekunder. Metode kajian yang digunakan diantaranya yaitu, *business model canvas* (BMC), evaluasi BMC menggunakan SWOT, *mapping area*, dan analisis finansial. *Business Model Canvas* digunakan untuk memetakan kondisi perusahaan ke dalam sembilan blok bangunan sebelum dan sesudah adanya pengembangan. Pemetaan sembilan blok sebelum pengembangan tersebut dievaluasi menggunakan analisis SWOT untuk menghasilkan strategi pengembangan sehingga menghasilkan prototipe BMC baru (setelah pengembangan). *Mapping area* digunakan sebagai alat untuk menggambarkan wilayah cakupan pengembangan yang memiliki potensi penjualan dan membantu pembuatan rute kunjungan. Analisis finansial yang digunakan diantaranya asumsi dasar, laporan laba rugi, dan R/C ratio.

Prima Freshmart Pahlawan 2 merupakan salah satu gerai dari unit bisnis PT. Prima Food Internasional yang bergerak di bidang ritel. Produk yang dijual merupakan produk khusus makanan (ayam segar, telur omega 3, bebek beku, dan makanan beku) sehingga biasa disebut sebagai *specialty store*. Prima Freshmart Pahlawan 2 berlokasi di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jl. Pahlawan No. 70 RT. 002 RW. 007 Kelurahan Empang, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor. Gerai Prima Freshmart Pahlawan 2 didirikan pada tanggal 21 Juli 2017. Karyawan toko yang dimiliki sebanyak 4 orang, yang terdiri dari *Store Leader*, *Food Advisor*, dan *Sales Kanvas*. Prima Freshmart memiliki budaya organisasi yaitu “5 Garis Besar Program Kerja PFM” sebagai landasan kerja atau pedoman untuk melakukan pekerjaan, diantaranya yaitu tertib administrasi, *service excellent*, manajemen persediaan, kebersihan dan kerapihan, dan akuisisi konsumen. Struktur organisasi dipimpin oleh Manajer Operasional yang membawahi 47 gerai, dibantu oleh asisten manajer, dan Area Koordinator yang memegang 10 gerai, kemudian karyawan toko. Kegiatan bisnis PFM yaitu pemesanan barang, penerimaan barang, pemajangan barang, penjualan barang, dan pengembalian barang.

Pengembangan bisnis yang dilakukan yaitu membuat jadwal pengenalan toko yang dilakukan oleh *sales kanvas*. Pengenalan toko merupakan strategi promosi untuk mengenalkan toko kepada calon pembeli yang berada diluar toko, sehingga calon pembeli mengetahui *benefit* dari berbelanja di toko Prima Freshmart Pahlawan 2. Ide bisnis ini memanfaatkan waktu yang tersisa dari jadwal kegiatan *sales kanvas*.

Hasil dari pengembangan bisnis ini menunjukkan peningkatan jumlah pengunjung sebanyak 678 orang per bulan. Penjualan yang didapatkan yaitu sebesar Rp192.416.898 dengan keuntungan bersih meningkat sebesar Rp54.282.760. Kenaikan penjualan tersebut diikuti dengan adanya pengeluaran biaya tambahan yaitu cetak brosur sebesar Rp69.650. Analisis R/C ratio yang dihasilkan sebesar 2.62, setiap pengeluaran biaya sebesar Rp1 akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp2.62.

Rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena kebutuhan tenaga kerja dan kebutuhan dana tambahan terpenuhi. Hasil analisis finansial menunjukkan peningkatan penerimaan dan mendapat tambahan keuntungan bersih. Hal yang perlu diperhatikan yaitu konsistensi dalam menjalankan ide bisnis ini untuk mendapatkan hasil yang meningkat.

Kata kunci : *Mapping area*, pengenalan toko, peningkatan jumlah pengunjung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENINGKATAN JUMLAH PENGUNJUNG (*END USER*) MENGUNAKAN *MAPPING AREA* PADA PRIMA FRESHMART PAHLAWAN 2 KOTA BOGOR

SITI MAULIN PERMATA FABIAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peningkatan Jumlah Pengunjung (*End User*)
menggunakan *Mapping Area* pada Prima Freshmart
Pahlawan 2 Bogor
Nama : Siti Maulin Permata Fabian
NIM : J3J917492

Disetujui oleh
Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.S.



Diketahui oleh


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001





Tanggal Ujian: 12 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 10 September 2020