



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis Matriks IFE EFE	4
2.3.2 Analisis Matriks Internal-Eksternal (Matriks IE)	6
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.4 Aspek Produksi	8
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.3.7 Aspek Kolaborasi	9
2.3.8 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Budidaya Ayam Ras Petelur	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	28
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	36
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	44
4.2.3 Perencanaan Produksi	51
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	57
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	58
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	59
4.2.7 Perencanaan Finansial	60

DAFTAR TABEL

4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	64
5 SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

1 Perkembangan populasi unggas di Kabupaten Subang tahun 2016-2019	1
2 Metode pengumpulan data dalam penyusunan tugas akhir	3
3 Template matriks IFE dan EFE	5
4 Aset lahan Seribu Farm pada tahun 2020	16
5 Jenis bangunan pada Seribu Farm tahun 2020	16
6 Peralatan produksi pada Seribu Farm tahun 2020	17
7 Alat transportasi Seribu Farm pada tahun 2020	17
8 Jumlah dan tingkat pendidikan pekerja Seribu Farm pada tahun 2020	18
9 Jenis obat vitamin dan vaksin pada Seribu Farm tahun 2020	22
10 Laju inflasi di Indonesia pada Desember 2019-Maret 2020	31
11 Upah Minimum Regional Kabupaten Subang tahun 2018-2020	31
12 Produksi dan konsumsi telur ayam ras di Indonesia tahun 2016-2019	32
13 Faktor lingkungan eksternal makro pada Seribu Farm tahun 2020	32
14 Daerah pemasok telur ayam dari Jawa Timur tahun 2019	33
15 Daftar pemasok pada peternakan Seribu Farm	34
16 Pelanggan Seribu Farm pada tahun 2020	34
17 Faktor lingkungan industri eksternal pada Seribu Farm tahun 2020	35
18 Analisis faktor lingkungan internal pada Seribu Farm tahun 2020	38
19 Hasil analisis evaluasi faktor internal eksternal pada Seribu Farm	39
20 Pengeluaran rata-rata perkapita sebulan menurut kelompok barang makanan di Kabupaten Subang tahun 2017-2019	44
21 Daftar nama toko dan rencana penjualan dendeng ayam perminggu	46
22 Nama toko dan alamat tempat penjualan dendeng ayam giling	48
23 Perhitungan harga jual produk dendeng ayam	49
24 Retur produk perminggu dendeng ayam	50
25 Rencana jumlah produksi dendeng ayam giling	51
26 Asumsi kegagalan produk dendeng dalam satu kali produksi	52
27 Kebutuhan ayam afkir yang akan digunakan	52
28 Kebutuhan satu bungkus dendeng ayam giling	53
29 Kebutuhan bahan baku dendeng ayam giling sekali produksi	53
30 Kebutuhan bahan baku per tahun	54
31 Daftar kebutuhan peralatan dan perlengkapan	54



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

32	Jadwal proses produksi perminggu dendeng ayam giling	56
33	Kualifikasi tenaga kerja	58
34	Jumlah tenaga kerja dan kebutuhan gaji	59
35	Proyeksi penerimaan penjualan dendeng ayam ke <i>reseller</i>	61
36	Proyeksi penerimaan penjualan dendeng ayam oleh perusahaan	61
37	Penerimaan dari penjualan hati ampela dan usus ayam	61
38	Analisis kriteria kelayakan investasi pendirian unit bisnis dendeng ayam	63
39	Analisis <i>switching value</i> dendeng ayam giling	64
40	Aktivitas pendirian unit bisnis usaha pengolahan dendeng ayam	65
41	Hasil perhitungan CPM (<i>Critical Path Method</i>)	67

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IE	6
2	Struktur organisasi <i>Seribu Farm</i> tahun 2020	14
3	Proses budidaya ayam ras petelur pada <i>Seribu Farm</i>	23
4	Proses sanitasi kandang kandang	24
5	Kedatangan DOC pada <i>Seribu Farm</i>	25
6	Pemberian pakan dan minum pada <i>Seribu Farm</i>	26
7	Proses pemberian obat vitamin dan vaksin pada <i>Seribu Farm</i>	26
8	Proses pembuatan pakan pada <i>Seribu Farm</i>	27
9	Proses pengambilan telur dan sortasi <i>grading</i> pada <i>Seribu Farm</i>	27
10	<i>Packaging</i> telur pada <i>Seribu Farm</i>	28
11	Proses pengafkiran ayam petelur	28
12	Alur pemasaran telur utuh pada <i>Seribu Farm</i>	29
13	Alur pemasaran telur retak dan pecah pada <i>Seribu Farm</i>	29
14	Alur pemasaran pakan ayam ras petelur fase <i>layer</i>	29
15	Alur pemasaran ayam afkir pada <i>Seribu Farm</i>	29
16	Skor bobot Matriks IE	41
17	Alur kerangka ide pengembangan bisnis pada <i>Seribu Farm</i>	42
18	Logo produk dendeng ayam D'Raos	43
19	Label kemasan depan dan belakang produk	44
20	Konsumsi produk peternakan per kapita di Indonesia tahun 2014-2017	45
21	Persentase ketertarikan responden terhadap produk dendeng ayam	45
22	Kemasan yang diminati oleh responden	45
23	Pembelian perbulan yang akan dilakukan oleh konsumen	46
24	Tampilan kemasan dan produk dendeng ayam	48
25	Saluran distribusi dendeng ayam giling	49
26	Proses rendemen bahan baku ayam afkir	53
27	Alur proses produksi dendeng ayam giling	55
28	Tambahan pada struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	57
29	Pola tahapan pengembangan bisnis dendeng ayam giling	67



DAFTAR LAMPIRAN

1	Rekapitulasi hasil kuesioner IFE EFE dan penentuan bobot	73
2	Kuesioner <i>google form</i> produk dendeng ayam giling	75
3	Hasil kuesioner <i>google form</i> produk dendeng ayam giling	77
4	<i>Standing banner</i> dan <i>instagram</i> media promosi produk dendeng ayam	80
5	<i>Layout</i> bangunan produksi dendeng ayam	80
6	Peralatan dan perlengkapan produksi dendeng ayam	81
7	Adwal jam dan kegiatan produksi dendeng ayam giling	82
8	Proyeksi biaya investasi produksi dendeng ayam giling	83
9	Proyeksi biaya variabel dalam proses produksi dendeng ayam giling	84
10	Proyeksi biaya tetap dalam proses produksi dendeng ayam giling	85
11	Proyeksi laporan laba rugi produksi dendeng ayam giling	86
12	Proyeksi laporan <i>cashflow</i> pengolahan dendeng ayam giling	87
13	Proyeksi laporan CF dengan analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan dendeng ayam giling sebesar 6,59747%	90
14	Proyeksi laporan CF dengan analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku ayam afkir sebesar 15,59854%	92
15	Proyeksi laporan CF dengan analisis <i>switching value</i> kenaikan harga jasa pemotongan ayam sebesar 58,49451%	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

