



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis Swot	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	32
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	32
4.2.7 Perencanaan Finansial	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	37



5	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

1	Data Produksi ikan air tawar di Kabupaten Bogor	1
2	Permintaan dan Penawaran Benih Ikan Lele pada Tahun 2019	3
3	Daftar Pelanggan pada PT Tri Mina Tani Tahun 2019	3
4	Matriks SWOT	5
5	Format analisis laba rugi	10
6	Format anggaran parsial	11
7	Daftar sumberdaya manusia beserta jabatan pada PT Tri Mina Tani	13
8	Daftar gaji tenaga kerja pada PT Tri Mina Tani	14
9	Merek dan ukuran pakan pada PT Tri Mina Tani	15
10	Daftar pencegahan dan pengobatan penyakit pada PT Tri Mina Tani	17
11	Faktor eksternal (makro) PT Tri Mina Tani	21
12	Faktor eksternal (industri) PT Tri Mina Tani	22
13	Faktor internal PT Tri Mina Tani	25
14	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan pada PT Tri Mina Tani	34
15	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	35
16	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis	35
17	Penerimaan setelah pengembangan bisnis	35
18	Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	36
19	Nilai R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	36
20	Analisis anggaran parsial peningkatan penjualan melalui <i>digital marketing</i>	37
21	Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis	37
22	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada PT Tri Mina Tani	39

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram persentase penggunaan media sosial	2
2	Struktur organisasi pada PT Tri Mina Tani	12
3	Perencanaan <i>facebook</i> dan <i>instagram</i> pada PT Tri Mina Tani	31
4	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	32
5	Grafik perencanaan pengembangan bisnis di PT Tri Mina Tani	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Tri Mina Tani	43
2	Kerangka ide pengembangan bisnis PT Tri Mina Tani	45

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



3	Pola produksi pada PT Tri Mina Tani	46
4	Layout produksi PT Tri Mina Tani	47
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis pada PT Tri Mina Tani	48
6	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis pada PT Tri Mina Tani	49
7	Analisis anggaran parsial pada pengembangan bisnis	50
8	Dokumentasi praktik kerja lapang PT Tri Mina Tani	51

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.