



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PENJUALAN BENIH IKAN LELE MELALUI *DIGITAL MARKETING* PADA PT TRI MINA TANI KABUPATEN BOGOR

ANNISHA FAHLITA SITUMORANG



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peningkatan Penjualan Benih Ikan Lele melalui *Digital Marketing* pada PT Tri Mina Tani Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum disajikan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Annisha Fahlita Situmorang
NIM J3J217475



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANNISHA FAHLITA SITUMORANG. Peningkatan Penjualan Benih Ikan Lele melalui *Digital Marketing* pada PT Tri Mina Tani Kabupaten Bogor. *Increased Sales of Catfish Seeds through Digital Marketing at PT Tri Mina Tani Bogor Regency*. Dibimbing oleh ANDRI LATIEF.

PT Tri Mina Tani adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perikanan budidaya pendederan benih ikan lele yang berlokasi di Wilayah Ciampea, Kabupaten Bogor. PT Tri Mina Tani membesarkan benih lele berukuran 4-5 cm dan 5-6 cm hingga berukuran layak untuk ditebar pada usaha pembesaran ikan lele konsumsi yaitu ukuran 9-10 cm. Pelanggan umumnya mempunyai hubungan baik dengan *owner* yang dijadikan sebagai pelanggan perusahaan. Hal tersebut menjadi kelemahan bagi perusahaan karena tidak melakukan promosi secara maksimal yang hanya melakukan promosi secara *personal selling* sehingga pelanggan yang diperoleh terbatas. Di samping itu terdapat peluang dengan adanya perkembangan *digital marketing*. Salah satunya adalah menggunakan media sosial yang digunakan sebagai media promosi seperti *facebook*, *Instagram*, dan *whatsapp*.

Rumusan ide pengembangan bisnis berasal dari permasalahan perusahaan yang diperoleh berdasarkan hasil analisis matriks SWOT. Strategi yang dihasilkan merupakan kombinasi dari *Weaknesses* dan *Opportunities* (W-O). Hasil analisis tersebut menunjukkan kurangnya promosi yang dilakukan oleh perusahaan sehingga penjualan yang dilakukan tidak maksimal.

Media sosial yang digunakan sebagai alat promosi oleh perusahaan berfungsi untuk menjangkau calon pelanggan yang lebih luas. Tujuan pembuatan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis peningkatan penjualan ikan lele melalui *digital marketing* dan menganalisis kelayakan dari aspek non finansial dan aspek finansial.

Rencana pengembangan bisnis ini adalah memanfaatkan pemasaran digital melalui media sosial untuk memperoleh calon pelanggan yang lebih luas sehingga penjualan perusahaan meningkat. Pada proses perencanaan pengembangan bisnis terdapat dua aspek yaitu aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial pada pengembangan ini tetap menggunakan produk yang telah ada sebelumnya. Perubahan yang terdapat adalah adanya penambahan karyawan marketing untuk mengelola media sosial dan mengembangkannya. Perusahaan juga menambah fasilitas berupa *handphone* yang digunakan untuk karyawan *marketing* dalam mengakses media sosial. Analisis aspek finansial menunjukkan bahwa peningkatan penjualan ikan lele melalui *digital marketing* pada perusahaan mendapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp38.021.993,00. R/C *ratio* yang diperoleh pada pengembangan ini adalah sebesar 1,16 yang berarti setiap Rp 1 yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1.16,00. Berdasarkan hasil analisa kelayakan usaha tersebut pengembangan *digital marketing* melalui media sosial dapat dikatakan layak.

Kata Kunci : Bogor, *Digital Marketing*, Benih ikan lele, Peningkatan penjualan



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENINGKATAN PENJUALAN BENIH IKAN LELE MELALUI DIGITAL MARKETING PADA PT TRI MINA TANI KABUPATEN BOGOR

ANNISHA FAHLITA SITUMORANG



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir : Ir. Leni Lidya, M.M.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Penjualan Benih Ikan Lele melalui *Digital Marketing* pada PT Tri Mina Tani Kabupaten Bogor
Nama : Annisha Fahlita Situmorang
NIM : J3J217475

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Andri Latief, S.T.P, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M. Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian: 07 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 18 September 2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.