



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan (peluang atau ancaman)	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan (kekuatan dan kelemahan)	34
4.1.3 Analisis SWOT	38
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	41
4.2.1 Perencanaan Produk	42
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	42
4.2.3 Perencanaan Produksi	48
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	51
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	55
4.2.7	Perencanaan Finansial	56
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	61
5	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	65
	Riwayat Hidup	87

DAFTAR TABEL

1	Data produksi telur ayam Arab pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2017-2019	1
2	Data, sumber data dan teknik pengumpulan data kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 pada Borelax Farm Sumedang 2020	4
3	Matriks SWOT	6
4	Format laporan laba rugi	11
5	Analisis anggaran parsial	13
6	Jabatan dan tugas karyawan pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	16
7	Bangunan milik Borelax Farm Sumedang 2020	17
8	Peralatan dan perlengkapan Borelax Farm Sumedang 2020	18
9	Gaji karyawan per bulan pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	19
10	Pemasok pakan Borelax Farm Sumedang 2020	20
11	Jenis vaksin, vitamin, dan obat-obatan yang digunakan Borelax Farm Sumedang 2020	21
12	Komposisi jamu Borelax Farm Sumedang 2020	23
13	Permintaan dan penawaran telur ayam Arab Borelax Farm Sumedang 2020	25
14	Harga telur ayam Arab Borelax Farm Sumedang 2020	25
15	PDRB atas dasar harga berlaku menurut pengeluaran (juta rupiah) tahun 2017-2019	27
16	Aspek lingkungan makro penerapan <i>marketing</i> 4.0 pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	30
17	Penjualan produsen telur ayam ras Borelax Farm Sumedang 2020	31
18	Pemasok bahan baku pada Borelax Farm Sumedang 2020	32
19	Saluran telur ayam Arab Borelax Farm Sumedang 2020	32
20	Aspek lingkungan industri penerapan <i>marketing</i> 4.0 pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	33
21	Aspek lingkungan internal penerapan <i>marketing</i> 4.0 pada perusahaan Borelax Farm 2020	37
22	Harga produk dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram sebelum pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

23	Harga produk dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram setelah pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	46
24	Persyaratan tenaga kerja pada Borelax Farm Sumedang 2020	55
25	Rincian biaya variabel dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram sebelum pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	56
26	Rincian biaya variabel dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram setelah pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	57
27	Rincian biaya tetap dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram sebelum pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	57
28	Rincian biaya tetap dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram setelah pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	58
29	Total penerimaan perusahaan dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram sebelum pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	59
30	Total penerimaan perusahaan dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram setelah pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	59
31	Laporan laba rugi dalam penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram sebelum dan setelah pengembangan bisnis Borelax Farm Sumedang 2020	60

DAFTAR GAMBAR

1	Peralihan peran pemasaran tradisional dan <i>digital</i>	9
2	Struktur organisasi perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	15
3	Saluran distribusi telur ayam Arab Borelax Farm Sumedang 2020	26
4	Alur rumusan ide pengembangan bisnis penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	41
5	Tampilan produk telur ayam Arab pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	43
6	Tampilan produk <i>pullet</i> ayam ras petelur pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	44
	Tampilan produk telur ayam negeri pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	44
	Tampilan produk pakan pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	45
	Tampilan produk kandang baterai pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	45



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

10	Alur proses pembuatan website untuk penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	49
11	Alur proses pembuatan Instagram penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	50
12	Pengontrolan performa penjualan hari pertama pada Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	52
13	Pengontrolan performa penjualan hari ketujuh pada Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	52
14	Pencapaian ide konten pemasaran melalui Instragram pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram pada perusahaan Borelax Farm Sumedang 2020	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT untuk penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	67
2	<i>Link</i> pembelian produk pada Instagram pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	69
3	Halaman awal (<i>homepage</i>) pada <i>website</i> pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	70
4	Halaman lokasi pada <i>website</i> pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	71
5	Halaman produk <i>website</i> pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	72
6	Halaman <i>order</i> pada <i>website</i> pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	73
7	Halaman kontak pada <i>website</i> pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	74
8	Konsep konten pada Instagram pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	75
9	Struktur organisasi perusahaan pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	76
10	<i>Website</i> blog yang pertama kali diproduksi pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	77
11	Perjanjian kerja sama (MoU) Borelax Farm dengan pelanggan pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	78
12	Analisis parsial pemasaran produk melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	80
13	Waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan aktivitas pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	81



14	Skedul aktivitas pengembangan bisnis pada penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	81
15	Dokumentasi kandang peternakan kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	82
16	Dokumentasi kandang ayam Arab kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	82
17	Dokumentasi kandang ayam ras kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	83
18	Dokumentasi tempat pembuatan kandang baterai kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	83
19	Dokumentasi gudang penyimpanan pakan kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	84
20	Dokumentasi gudang pengadukan pakan kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	84
21	Dokumentasi peralatan kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	85
22	Dokumentasi data penjualan kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	85
23	Dokumentasi sarana mobil kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	86
24	Dokumentasi data <i>rekording</i> kandang kajian penerapan <i>marketing</i> 4.0 melalui <i>website</i> dan Instagram Borelax Farm Sumedang 2020	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

