



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Pengembangan Bisnis	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Analisis Finansial	8
KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	14
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Lingkungan Eksternal dan Internal	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Analisis Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.4 Penentuan Alternatif Strategi	33
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.3.1 Perencanaan Produk	37
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	38
4.3.3 Perencanaan Produksi	42
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.3.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	52
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	52
4.3.7 Perencanaan Finansial	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	56
5 Simpulan dan Saran	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR TABEL

1 Data produksi hortikultura di Jawa Barat pada tahun 2015-2017	2
2 Data, sumber dan teknik pengumpulan data	3
3 Peralatan kebun Bumi Surya Tani (BST)	14
4 Peralatan kantor pada Bumi Surya Tani (BST)	14
5 Jumlah sumberdaya manusia Bumi Surya Tani (BST)	14
6 Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2018-2020	23
7 Pesaing Bumi Surya Tani (BST)	25
8 Mitra usaha Bumi Surya Tani (BST)	31
9 Analisis faktor eksternal Bumi Surya Tani (BST)	32
10 Analisis faktor internal Bumi Surya Tani (BST)	33
11 Perbedaan pupuk organik dan pupuk anorganik	37
12 Persyaratan teknis minimal pupuk organik cair	38
13 Permintaan dan penawaran pada pupuk organik cair pada toko pertanian	39
14 Total selisih permintaan dan penawaran produk substitusi	40
15 Kebutuhan bahan baku pembuatan pupuk organik cair	43
16 Penjadwalan produksi harian pupuk organik cair	45
17 Rencana produksi pupuk organik cair	46
18 Kriteria tenaga kerja unit bisnis pupuk organik cair	47
19 Mitra unit bisnis pupuk organik cair	52
20 Penerimaan penjualan pupuk organik cair	54
21 Laporan laba rugi pupuk organik cair	55
22 Tahapan bisnis pupuk organik cair	56
23 Daftar aktivitas kritis pada jalur	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Bumi Surya Tani (BST)	12
2	Persiapan lahan	16
3	Persemaian di kotak semai	17
4	Penanaman selada di bedengan	17
5	Sistem penyiraman	18
6	Proses penyiangan	18
7	Pemanenan selada	19
8	Selada <i>grade B</i>	19
9	Selada <i>grade A</i>	20
10	Alur pemasaran selada	21
11	Saluran distribusi selada	27
12	Alur Bisnis pupuk organik cair	36
13	Kemasan pupuk organik cair	41
14	Saluran distribusi pupuk organik cair	42
15	Proses produksi pembuatan pupuk organik cair	44
16	Drum plastik	46
17	Gerobak dorong	46
18	<i>Layout</i> unit bisnis pupuk organik cair pada Bumi Surya Tani (BST)	49
19	Rumah Produksi pupuk organik cair	50
20	Struktur organisasi pada Bumi Surya Tani (BST)	51
21	Alur tahapan pengembangan unit bisnis pupuk organik cair	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT Bumi Surya Tani (BST)	63
2	Biaya investasi pupuk organik cair	66
3	Biaya tetap pupuk organik cair	67
4	Biaya variabel pupuk organik cair.	68
5	Laporan laba rugi pupuk organik cair	69
6	Bahan bahan pembuatan pupuk organik cair	70
7	Peralatan pembuatan pupuk organik cair	71
8	Kemasan pupuk organik cair	72
9	Jadwal produksi pupuk organik cair	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

