



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Bisnis Model Kanvas (<i>Business Model Canvas</i>)	4
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Analisis Finansial	11
KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Budidaya	19
3.4.2 <i>Trading</i>	25
3.4.3 Agroedukasi	26
3.5 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Saat Ini	26
3.5.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	26
3.5.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	27
3.5.3 Saluran (<i>Channels</i>)	28
3.5.4 Hubungan dengan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	28
3.5.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	28
3.5.6 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>)	29
3.5.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	30
3.5.8 Mitra (<i>Key Partnerships</i>)	33
3.5.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	33
IDENTIFIKASI USAHA	34
4.1 Potensi Usaha	34
4.1.1 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	34
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	35
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	35
4.1.4 Persaingan Usaha	35
4.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	35
4.2.1 Peluang dan Ancaman	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.2	Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	36
4.2.3	Analisis SWOT	37
4.2.4	Rancangan <i>Business Model Canvas</i>	40
4.3	Analisis Finansial	45
4.3.1	Laporan Laba Rugi	45
4.3.2	Analisis R/C <i>Ratio</i>	46
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
5	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

1	Pengguna internet di Indonesia berdasarkan wilayah geografis tahun	1
2	Jumlah penduduk di Kota Sukabumi tahun 2017-2019	2
3	Jumlah siswa/i TK-SMA Kota Sukabumi	2
4	Metode dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis	3
5	Daftar bangunan di CV HSI	16
6	Sarana dan prasarana di CV HSI	18
7	Arus pendapatan kegiatan agroedukasi CV HSI	29
8	Struktur biaya kegiatan agroedukasi	34
9	Perkembangan konsumsi buah tahun 2015-2018	38
10	Permintaan buah melon bulan januari sampai maret tahun 2020 pada	38
11	Perhitungan harga pokok produksi	42
12	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	42
13	Rincian biaya pengembangan agroedukasi <i>digital</i>	44
14	Analisis laporan laba/rugi	45
15	R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan	46
16	List aktivitas untuk pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	47
17	List aktivitas kritis pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	48

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	10
2	Logo CV HSI	14
3	Struktur organisasi CV HSI	15
4	Bibit siap tanam 7-12 hari	19
5	Proses pengolahan lahan menggunakan cultivator	20
6	Bedengan setengah jadi	20
7	Pemasangan mulsa	21
8	Pemasangan ajir	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Penanaman bibit buah melon	22
10	Buah melon yang sudah matang	24
11	Kegiatan <i>trading</i>	25
12	Kegiatan agroedukasi	26
13	Sampul <i>e-book</i> budidaya tanaman melon	40
14	Konten promosi CV HSI	41
15	<i>Project scheduling</i> pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	48

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Layout</i> CV HSI	53
	<i>Business model canvas</i> perusahaan saat ini	54
	Form kuisioner mengenai kegiatan agroedukasi	55
	Hasil survei minat konsumen	57
	<i>Business model canvas</i> validasi	59
	Analisis SWOT CV HSI	60
	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	62
	Rincian biaya investasi setelah pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	63
	Rincian biaya tetap sebelum pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	64
	Rincian biaya tetap setelah pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	64
	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	65
	Rincian biaya variabel setelah pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	65
	Proyeksi lapoan laba/rugi sebelum pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	66
	Proyeksi laba/rugi setelah pengembangan agroedukasi <i>digital</i> tanaman melon	67
	Format pendaftaran pembelian <i>e-book</i>	68
	Kegiatan budidaya melon konvensional dan kegiatan agroedukasi	69