

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Bauran Promosi	9
2.3.3 Brand Awareness	9
KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Struktur Organisasi dan Sumberdaya Manusia	11
3.3 Unit Bisnis	12
3.4 Kegiatan Bisnis	12
3.5 Sumberdaya Perusahaan	13
3.6 Faktor Internal	13
3.6.1 Visi dan Misi	13
3.6.2 Segmentasi Pasar	13
3.6.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Existing	14
HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Kondisi Ideal	19
4.1.1 <i>Customer Segment</i>	19
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	19
4.1.3 <i>Channel</i>	19
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	20
4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	20
4.1.6 <i>Key Resources</i>	20
4.1.7 <i>Key Activity</i>	21
4.1.8 <i>Key Partner</i>	22
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	22
4.2 Strategi Promosi <i>Event</i> Pasar Kaget	24
4.2.1 Perencanaan <i>Event</i>	24
4.2.2 Karakteristik <i>Event</i> Pasar Kaget PT X	27
4.2.3 Target	28
4.2.4 Pelaksanaan <i>Event</i> Pasar Kaget	28
4.2.5 Fungsi <i>Event</i> Pasar Kaget	30
4.2.6 Indikator Keberhasilan <i>Event</i> Pasar Kaget	30
4.3 Bauran Promosi	31
4.4 <i>Brand Awareness</i>	33
SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36





5.2 Saran
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

37
38
39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies