



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	43
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	45



5	SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN	56

## DAFTAR TABEL

1	Produksi dan konsumsi telur puyuh di Jawa Barat 2015-2017	1
2	Perbandingan nilai gizi telur puyuh dengan telur unggas lainnya (%)	2
3	Produksi telur Hambalang Quail Farm per hari dan per minggu	2
4	Jenis, sumber, teknik pengumpulan dan rincian data	4
5	Analisis matriks SWOT	5
6	Jenis bangunan pada Hambalang Quail Farm	15
7	Jenis peralatan pada Hambalang Quail Farm	15
8	Lama, pendidikan terakhir dan bidang pekerjaan tenaga kerja	16
9	Tingkat inflasi di Indonesia	23
10	Faktor lingkungan makro Hambalang Quail Farm	24
11	Faktor lingkungan industri Hambalang Quail Farm	27
12	Faktor lingkungan internal Hambalang Quail Farm	29
13	Tempat pemasaran produk abon dan jumlah permintaan per minggu	35
14	Perhitungan HPP per tahun	36
15	Proyeksi penjualan abon telur puyuh	37
16	Perencanaan produksi abon telur	38
17	Kebutuhan bahan baku pendukung	39
18	Rincian peralatan dalam proses produksi abon telur puyuh	41
19	Penjadwalan produksi abon telur puyuh pada Hambalang Quail Farm	42
20	Jam kerja pengolahan abon telur puyuh	42
21	Hasil kelayakan usaha abon telur puyuh	48
22	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i>	49
23	Aktivitas pengembangan bisnis	50
24	Solusi proyek pengembangan bisnis	50

## DAFTAR GAMBAR

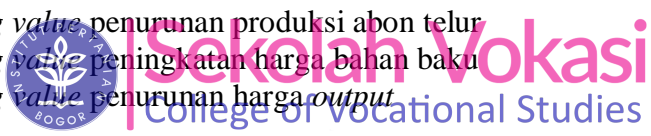
1	Struktur organisasi Hambalang Quail Farm	13
2	Alur distribusi telur puyuh pada Hambalang Quail Farm	21
3	Diagram ide pengembangan bisnis	32
4	Pemasaran produk	33
5	Produk abon telur	36
6	Alur distribusi produk abon telur puyuh	37



7	Layout produksi	38
8	Alur kegiatan produksi abon telur puyuh	40
9	Struktur organisasi pengolahan abon telur puyuh	43
10	Tahapan pengembangan bisnis	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan budidaya burung petelur	58
2	Matriks SWOT	59
3	Investasi	61
4	Biaya tetap tahun pertama	63
5	Biaya tetap tahun kedua	64
6	Biaya variabel tahun pertama	65
7	Biaya variabel tahun kedua	66
8	Laba rugi	67
9	Cashflow	69
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi abon telur	73
11	Analisis <i>switching value</i> peningkatan harga bahan baku	77
12	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga <i>output</i>	81



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.