



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	23
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	30
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	31
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	31
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	43
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	46
4.2.1 Perencanaan Produk	46
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	47
4.2.3 Perencanaan Produksi	52
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	58
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	60
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	60
4.2.7 Perencanaan Finansial	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	68
5 SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

1 Produksi susu segar 2015-2019	1
2 Nama karyawan pada Griya Susu Depok	15
3 Peralatan dan perlengkapan pemasaran	16
4 Peralatan dan perlengkapan budidaya dan pengolahan	17
5 Peralatan pemerahan susu	20
6 Obat-obatan yang digunakan pada Griya Susu Depok	21
7 Kebutuhan Kansas Creamilk	22
8 Pedoman cara mengawetkan sapi perah berdasarkan waktu	27
9 Peralatan gerobak pemasaran Kansas Creamilk	29
10 Tingkat inflasi di Indonesia	33
11 Analisis peluang dan ancaman berdasarkan lingkungan makro	35
12 Para mitra susu pasteurisasi Griya Susu Depok	37
13 Analisis peluang dan ancaman berdasarkan lingkungan industri	38
14 Analisis kekuatan dan kelemahan berdasarkan lingkungan internal	43
15 Bahan-bahan yang digunakan untuk memproduksi keju <i>cheddar</i>	52
16 Kebutuhan bahan baku susu sapi murni	53
17 Peralatan untuk memproduksi keju <i>cheddar</i>	54
18 Jadwal produksi keju <i>cheddar</i>	56
19 Kebutuhan tenaga kerja unit bisnis keju <i>cheddar</i>	60
20 Biaya investasi “Kejuuutan”	61
21 Biaya variabel “Kejuuutan” tahun pertama (10 bulan)	62
22 Biaya variabel “Kejuuutan” tahun ke 2-7	62
23 Biaya tetap “Kejuuutan” tahun pertama (10 bulan)	63
24 Biaya tetap “Kejuuutan” tahun ke 2-7	63
25 Perencanaan penerimaan dari unit bisnis “Kejuuutaan”	64
26 Analisis kriteria investasi	64
27 Analisis <i>switching value</i>	66
28 Analisis laba rugi	67
29 Analisis <i>Break Even Point</i>	68
30 Rencana pendirian unit bisnis “Kejuuutan” pada Griya Susu Depok	69
31 Penjadwalan PERT/CPM pendirian unit bisnis keju <i>cheddar</i>	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Griya Susu Depok 2020	14
2	Obat semprot <i>Gusanex</i>	21
3	Gerobak Kansas Creamilk	23
4	Alur proses produksi Griya Susu Depok	24
5	Proses pemerahan susu sapi	26
6	Daftar menu Kansas Creamilk	30
7	Saluran distribusi Griya Susu Depok	31
8	Mesin pasteurisasi dan homogenisasi	34
9	Retail Kansas Creamilk cabang Unindra	40
10	Rumusan ide pengembangan bisnis	45
11	Label depan Kejuuutan	49
12	Label belakang Kejuuutan	49
13	Logo Kejuuutan	50
14	Saluran distribusi Kejuuutan	51
15	Alur produksi keju <i>cheddar</i>	54
16	Letak tempat produksi keju <i>cheddar</i>	57
17	Buih <i>curd</i> mulai bermunculan	58
18	Struktur organisasi Kejuuutan	59
19	Critical path method rencana pendirian unit bisnis "Kejuuutan"	71

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses pembuatan keju <i>cheddar</i> "Kejuuutan"	76
2	Surat perjanjian kerja sama (MOU)	79
3	Analisis SWOT	80
4	Investasi kejuuutan	82
5	Analisis arus kas	83
6	Analisis <i>switching value</i> penurunan penerimaan (P) sebesar 14%	85
7	Analisis <i>switching value</i> penurunan penerimaan (Q) sebesar 16%	87
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga susu sapi sebesar 42%	89
9	Analisis laporan laba rugi	91