

## RINGKASAN

MAGFIRAH BAHARSAH. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Susu Sapi Menjadi Keju *Cheddar* pada Griya Susu Depok. *Establishment of Cow Milk Production Business Unit into Cheddar Cheese at Griya Susu Depok*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Griya Susu Depok merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang peternakan sapi perah dari hulu hingga hilir. Kegiatan bisnis yang dilakukan Griya Susu Depok adalah budidaya sapi perah, mengolah susu pasteurisasi dan homogenisasi, serta melakukan kegiatan pemasaran. Pada unit budidaya sapi perah dan pengolahan susu pasteurisasi dan homogenisasi berlokasi di desa Pamijahan, Bogor, Jawa Barat. Sementara itu kantor pusat pemasaran berlokasi di jalan Griya Asri Raya Blok C4 No.12 Mekar Jaya, Kec. Sukmajaya kota Depok, Jawa Barat. Griya Susu Depok memiliki struktur organisasi yang terdiri dari pemilik, bendahara dan 13 orang karyawan. Berdasarkan identifikasi faktor eksternal dan internal perusahaan Griya Susu Depok, dapat dirumuskan enam alternatif strategi. Salah satu alternatif yang dirumuskan dapat membantu perusahaan untuk mengembangkan usahanya adalah mendirikan unit bisnis pengolahan susu sapi menjadi keju *cheddar*. Pengembangan ini dianalisis melalui finansial dan non finansial, pada analisis finansial menggunakan *cashflow*, *switching value*, laba rugi, dan *Break Even Point* (BEP), sedangkan pada analisis non finansial dianalisis berdasarkan aspek produk, pasar & pemasaran, produksi, organisasi & manajemen, sumber daya manusia dan kolaborasi.

Pengolahan keju *cheddar* pada Griya Susu Depok mampu memproduksi 21.400 pcs pada tahun pertama dan 25.680 pcs pada tahun berikutnya. Nama merek dagang produk keju *cheddar* yaitu “Kejuutan dari Kansas” yang akan dipasarkan dengan harga jual Rp7500,00 dengan berat bersih 30 gram. Dalam rencana pengembangan bisnis ini, Griya Susu Depok akan memasarkan produknya ke beberapa *retail* susu yang memiliki varian rasa keju, delapan unit Kansas Creamilk, dan HOREKA yang berada di sekitar Jakarta dan Depok.

Berdasarkan analisis arus kas diperoleh hasil NPV sebesar Rp143.864.259,00, Net B/C sebesar 2,92, Gross B/C sebesar 1,16, IRR sebesar 54% dan *payback period* selama 2 tahun 10 bulan. Pada analisis *switching value* didapatkan hasil untuk penurunan jumlah penerimaan dari harga produk (P) sebesar 14% , lalu untuk penurunan jumlah penerimaan dari banyaknya produk yang terjual (Q) sebesar 16% dan kenaikan harga input susu sapi sebesar 42% untuk mengetahui kelayakan dan batas toleransi usaha. Sedangkan dari analisis laba rugi didapatkan keuntungan bersih setelah pajak sebesar Rp26.140.894,00 pada tahun pertama. Pada analisis BEP unit didapatkan sebesar 14.673 unit pada tahun pertama dan 17.535 unit tahun berikutnya, untuk BEP harga tahun pertama sebesar Rp110.048.998,00 dan Rp131.513.818,00 tahun berikutnya. Berdasarkan analisis tersebut dapat dikatakan unit bisnis pengolahan susu sapi menjadi keju *cheddar* pada Griya Susu Depok dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: finansial, pemasaran, pengolahan, keju *cheddar*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.