



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
3 KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Struktur dan Organisasi Perusahaan	15
3.3 Sumber Daya Divisi <i>Marketing</i>	17
3.4 Unit Bisnis	18
3.5 <i>Business Model Canvas Existing</i>	18
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 <i>Event Design Layout Vol.1</i>	22
4.2 <i>Campaign Social Media Instagram</i>	23
4.3 <i>Social Media</i> Perusahaan	30
4.4 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	35
5 SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies