



RINGKASAN

AINIYYAH HIBATULLAH MUNIR. Pengaruh *Campaign Social Media* terhadap *Event Design Layout* dalam Meningkatkan Jumlah *Followers* (Studi Kasus PT X). *The Impact of Social Media Campaign on Design-Layout Event to Increase The Social Media Followers (Study Case at PT X)*. Dibimbing oleh ANDAN HAMDANI

Hadirnya internet dalam perkembangan zaman saat ini, memberikan manfaat yang besar dalam berbagai bidang, mulai dari bidang bisnis dan ekonomi, pendidikan, teknologi, kesehatan dan medis, pemerintahan, agama, sosial dan budaya, hingga seni dan musik.

Pemanfaatan internet dapat diterapkan secara luas, hal ini didukung dengan perangkat teknologi yang dapat dengan mudah untuk berkomunikasi, mengakses informasi dan keperluan lainnya. Adanya pemanfaatan internet dapat menjadi peluang bagi perusahaan atau pelaku bisnis lainnya untuk mendekati konsumen dengan berupaya memberikan informasi terkait tentang bisnis yang dijalani, sebagai komunikasi bisnis antara perusahaan atau pelaku bisnis dengan konsumen, hingga meminimalisir biaya operasional dalam suatu promosi. Upaya tersebut dapat diterapkan dengan pembuatan suatu *website* hingga pembuatan layanan jejaring sosial yang berisikan suatu pesan dalam beberapa jenis media, sehingga harus membuat *content* menarik yang bertujuan untuk memberikan informasi, mempromosikan produk atau jasa dengan cara yang menarik. Adanya pembuatan *content* yang menarik, dapat memberikan suatu kesan bagi para pengguna *social media* yang menerima pesan tersebut dengan membaca, melihat dan mengamati suatu *content*, sehingga dengan adanya *content* tersebut secara tidak langsung akan memberikan suatu pandangan dari konsumen mengenai baik atau buruknya suatu perusahaan atau pelaku bisnis yang mengaplikasikan internet tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis proses bisnis perusahaan dengan metode *Business Model Canvas* (BMC), (2) Mengidentifikasi beberapa indikator yang terdapat dalam suatu *post performance instagram*, (3) Menganalisis pengaruh suatu *campaign social media* yang dibuat untuk menarik perhatian masyarakat dalam *social media*.

Hasil dari penelitian dianalisis dengan *post performance instagram* menjadi bahan evaluasi pada pembuatan *content* yang telah dibuat. Setelah menganalisis, terjadi penurunan pada beberapa *content* yang dapat dilihat dalam indikator *engagement*. Adanya kasus penurunan tersebut diperlukan upaya dalam bentuk sebuah ide dengan memberikan jenis media yang sesuai untuk pembuatan beberapa *content* yang mengalami penurunan dengan jenis media *audio visual* dengan mencari beberapa penelitian terkait dengan penyampaian sesuatu hal menggunakan media tersebut. Adanya jenis media *audio visual* menjadi salah satu upaya untuk menaikkan *engagement*, sehingga akan berpengaruh untuk meningkatkan jumlah *followers* pada akun *social media instagram* perusahaan. Selain itu, diperlukan upaya untuk mencari informasi yang sedang *trend* dalam *social media* maupun lingkungan sekitar.

Kata kunci: *content, event, post performance, social media*