



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGARUH *CAMPAIGN SOCIAL MEDIA* TERHADAP *EVENT DESIGN LAYOUT* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH *FOLLOWERS* (STUDI KASUS PT X)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

AINIYYAH HIBATULLAH MUNIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2020**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Pengaruh *Campaign Social Media* terhadap *Event Design Layout* dalam Meningkatkan Jumlah *Followers* (Studi Kasus PT X)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor, Agustus 2020

Ainiyyah Hibatullah Munir
J3J117068

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AINIYYAH HIBATULLAH MUNIR. Pengaruh *Campaign Social Media* terhadap *Event Design Layout* dalam Meningkatkan Jumlah *Followers* (Studi Kasus PT X). *The Impact of Social Media Campaign on Design-Layout Event to Increase The Social Media Followers (Study Case at PT X)*. Dibimbing oleh ANDAN HAMDANI

Hadirnya internet dalam perkembangan zaman saat ini, memberikan manfaat yang besar dalam berbagai bidang, mulai dari bidang bisnis dan ekonomi, pendidikan, teknologi, kesehatan dan medis, pemerintahan, agama, sosial dan budaya, hingga seni dan musik.

Pemanfaatan internet dapat diterapkan secara luas, hal ini didukung dengan perangkat teknologi yang dapat dengan mudah untuk berkomunikasi, mengakses informasi dan keperluan lainnya. Adanya pemanfaatan internet dapat menjadi peluang bagi perusahaan atau pelaku bisnis lainnya untuk mendekati konsumen dengan berupaya memberikan informasi terkait tentang bisnis yang dijalani, sebagai komunikasi bisnis antara perusahaan atau pelaku bisnis dengan konsumen, hingga meminimalisir biaya operasional dalam suatu promosi. Upaya tersebut dapat diterapkan dengan pembuatan suatu *website* hingga pembuatan layanan jejaring sosial yang berisikan suatu pesan dalam beberapa jenis media, sehingga harus membuat *content* menarik yang bertujuan untuk memberikan informasi, mempromosikan produk atau jasa dengan cara yang menarik. Adanya pembuatan *content* yang menarik, dapat memberikan suatu kesan bagi para pengguna *social media* yang menerima pesan tersebut dengan membaca, melihat dan mengamati suatu *content*, sehingga dengan adanya *content* tersebut secara tidak langsung akan memberikan suatu pandangan dari konsumen mengenai baik atau buruknya suatu perusahaan atau pelaku bisnis yang mengaplikasikan internet tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis proses bisnis perusahaan dengan metode *Business Model Canvas* (BMC), (2) Mengidentifikasi beberapa indikator yang terdapat dalam suatu *post performance instagram*, (3) Menganalisis pengaruh suatu *campaign social media* yang dibuat untuk menarik perhatian masyarakat dalam *social media*.

Hasil dari penelitian dianalisis dengan *post performance instagram* menjadi bahan evaluasi pada pembuatan *content* yang telah dibuat. Setelah menganalisis, terjadi penurunan pada beberapa *content* yang dapat dilihat dalam indikator *engagement*. Adanya kasus penurunan tersebut diperlukan upaya dalam bentuk sebuah ide dengan memberikan jenis media yang sesuai untuk pembuatan beberapa *content* yang mengalami penurunan dengan jenis media *audio visual* dengan mencari beberapa penelitian terkait dengan penyampaian sesuatu hal menggunakan media tersebut. Adanya jenis media *audio visual* menjadi salah satu upaya untuk menaikkan *engagement*, sehingga akan berpengaruh untuk meningkatkan jumlah *followers* pada akun *social media instagram* perusahaan. Selain itu, diperlukan upaya untuk mencari informasi yang sedang *trend* dalam *social media* maupun lingkungan sekitar.

Kata kunci: *content, event, post performance, social media*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGARUH *CAMPAIGN SOCIAL MEDIA* TERHADAP *EVENT DESIGN LAYOUT* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH *FOLLOWERS* (STUDI KASUS PT X)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2020**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Campaign Social Media* terhadap *Event Design Layout* dalam Meningkatkan Jumlah *Followers* (Studi Kasus PT X)

Nama : Ainiyyah Hibatullah Munir
NIM : J3J117068



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Andan Hamdani, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 06 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 18 September 2020