



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

# PENINGKATAN DAYA JUAL PUPUK ORGANIK BOKASHI BERBASIS *DIGITAL MARKETING* PADA KURNIA KITRI AYU FARM

**SHEILA LAYYINATUS SHIFAH**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir yang berjudul “Peningkatan Daya Jual Pupuk Organik Bokashi Berbasis *Digital Marketing* pada Kurnia Kitri Ayu Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Sheila Layyinat Shifah  
NIM J3J117294

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

SHEILA LAYYINATUS SHIFAH, Peningkatan Daya Jual Pupuk Organik Bokashi Berbasis *Digital Marketing* pada Kurnia Kitri Ayu Farm. *Increasee Selling Power of Organic Bokashi Fertilizer based on Digital Marketing at Kurnia Kitri Ayu Farm*. Dibimbing oleh DAHRI.

Sistem pertanian organik atau dapat disebut pertanian tradisional merupakan salah satu cara melestarikan lingkungan (*back to nature*) karena proses budi daya yang tanpa melibatkan bahan-bahan kimia atau proses produksinya mengandalkan bahan-bahan alami. Dalam hal ini sarana *input* yang diperlukan untuk menunjang sistem pertanian organik salah satunya penggunaan pupuk organik.

Perusahaan Kurnia Kitri Ayu Farm merupakan perusahaan yang bergerak disektor pertanian yang memiliki beberapa unit usaha yang menawarkan produk dari penyediaan *input* hingga pemasaran sayuran dan pupuk. Salah satu produk yang ditawarkan yaitu pupuk organik bokashi. Kegiatan pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan hanya melalui *word to mouth* (WOM) dan *personal selling* atau secara *offline*.

Penerapan *digital marketing* berpeluang membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran yang lebih efektif serta dapat meningkatkan penjualan produk. *Website* dan sosial media *instagram* akan dipadukan dengan *personal selling* sehingga akan memudahkan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai rincian produk dan harga. Strategi pemasaran ini tepat untuk diterapkan dalam pengembangan bisnis karena memudahkan calon pelanggan dalam mengakses kedua *platform* di tempat mana pun untuk mengetahui informasi produk dengan syarat melalui konektivitas internet.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kurnia Kitri Ayu Farm berdasarkan faktor internal dan eksternal berupa *digital marketing*. (2) Menganalisis rencana pengembangan bisnis berupa *digital marketing* pada Kurnia Kitri Ayu Farm berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Data yang digunakan untuk kajian pengembangan bisnis ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui kegiatan wawancara dan pengamatan sedangkan data sekunder diperoleh dari data instansi pemerintah, artikel internet, jurnal, Badan Pusat Statistika (BPS).

Metode yang digunakan pada pengembangan bisnis ini adalah analisis non finansial yang terdiri dari perencanaan produksi, perencanaan pemasaran, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumberdaya manusia dan perencanaan kolaborasi serta perencanaan finansial yang menggunakan analisis total biaya, total penerimaan, analisis laba rugi dan analisis R/C *ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis SWOT yang mengkombinasikan antara kelemahan (*weaknesses*) dan peluang (*opportunities*) dari perusahaan. Adanya faktor kelemahan yaitu kurang penggunaan sosial media dalam kegiatan pemasaran, kurang luasnya jangkauan pemasaran terhadap produk pupuk dan pemasaran belum optimal. Hal ini dapat diatasi dengan adanya faktor peluang dari bisnis ini adalah teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang serta adanya perilaku masyarakat yang menyukai berbelanja *online*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Perencanaan produk yang ditawarkan yakni pembuatan *website* dan *instagram* dalam mendukung kegiatan promosi untuk perluasan pasar dan meningkatkan penjualan pupuk bokashi. Berdasarkan perencanaan pemasaran produk target pasar yang dituju adalah pelaku *urban farming* serta masyarakat gemar berbelanja *online* dan hobi bekebun. Berdasarkan perencanaan produksi, pertama mempersiapkan peralatan sebelum kegiatan produksi *website* dan *instagram* yang terdiri dari *laptop*, *wifi*, *software design*, aplikasi program, *hosting* dan domain. Perencanaan organisasi dan manajemen memerlukan 2 orang tenaga kerja untuk mendukung pengembangan bisnis ini. Terdapat spesifikasi tertentu pada setiap sumberdaya yang dibutuhkan. Perencanaan kolaborasi pada pengembangan bisnis ini meliputi aspek produksi, pemasaran, pengiriman dan percontakan.

Berdasarkan analisis finansial yaitu analisis penerimaan, laporan laba rugi dan R/C rasio analisis pengembangan bisnis ini memberikan keuntungan pada perencanaan dengan R/C *ratio* sebesar 1.69, sehingga pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena R/C rasio  $> 1$ .

Kata kunci : pupuk, *digital marketing*, Kurma Kiwi Ayu Farm



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENINGKATAN DAYA JUAL PUPUK ORGANIK BOKASHI BERBASIS *DIGITAL MARKETING* PADA KURNIA KITRI AYU FARM**

**SHEILA LAYYINATUS SHIFAH**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir : Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peningkatan Daya Jual Pupuk Organik Bokashi Berbasis  
*Digital Marketing* pada Kurnia Kitri Ayu Farm

Nama : Sheila Layyinatus Shifah  
NIM : J3J117294

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Dr. Ir. Dahri, M.Si.



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 19671024 199302 2 001

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.E.c, M.Ec.  
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian: 12 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 18 September 2020