



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Sikap Konsumen	4
2.3.2 Kepuasan Konsumen	4
2.3.3 Model Sikap Multi Atribut Fishbein	5
2.3.4 Analisis SWOT	6
2.3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.6 Aspek Produksi	8
2.3.7 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.8 Aspek Sumber daya Manusia	9
2.3.9 Aspek Kolaborasi	9
2.3.10 Aspek Finansial	9
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber daya Fisik	13
3.3.2 Sumber daya Manusia	14
3.3.3 Sumber daya Keuangan (Modal)	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input (Bahan dan Peralatan)	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Hasil Analisis Sikap Konsumen	29
4.2.1 Karakteristik Responden	29
4.2.2 Analisis Sikap Konsumen	32
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	33
4.3.1 Perencanaan Produk	35
4.3.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	35
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

4.3.5	Perencanaan Sumber daya Manusia	41
4.3.6	Perencanaan Kolaborasi	41
4.3.7	Perencanaan Finansial	42
4.4	Tahapan Pengembangan Bisnis	46
5	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
©	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51

### DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hias secara nasional tahun 2016 – 2018	1
2	Proyeksi permintaan dan penawaran krisan di Indonesia tahun 2017 –	1
3	Jumlah produksi tanaman hias Kabupaten Cianjur tahun 2017 – 2018	2
4	Data retur bunga krisan PT Kebun Ciputri Molek 2019	3
5	Metode pengumpulan data	4
6	Matriks SWOT	6
7	Tugas mediator berdasarkan bagiannya pada PT Kebun Ciputri Molek	12
8	Sarana yang dimiliki PT Kebun Ciputri Molek	14
9	Bahan dan sumber input di PT Kebun Ciputri Molek	16
10	Faktor-faktor lingkungan makro pada PT Kebun Ciputri Molek	20
11	Faktor-faktor lingkungan industri pada PT Kebun Ciputri Molek	23
12	Faktor-faktor lingkungan internal pada PT Kebun Ciputri Molek	24
13	Evaluasi atribut (ei)	32
14	Skor tingkat kepercayaan konsumen (bi)	33
15	Skor sikap (Ao)	34
16	Jadwal produksi bunga potong krisan di PT Kebun Ciputri Molek	37
17	Perencanaan penerimaan setelah pengembangan	42
18	Rincian biaya tetap sebelum common cost	43
19	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	43
21	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	44
22	Analisis R/C ratio	45
23	Perhitungan common cost	45
24	Tahapan aktivitas pada pengembangan bisnis	46
25	Hasil PERT/CPM pada pengembangan bisnis produk bunga potong	48

### DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi lateral	11
2	Rumah naungan pada PT Kebun Ciputri Molek	16
3	Alur ide pengembangan bisnis	29
4	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	30
5	Karakteristik responden berdasarkan usia	30
6	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	31
7	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	31
8	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan	32



9	Bunga potong krisan jenis spray dan standar	35
10	Saluran distribusi bunga potong krisan	36
11	Persiapan lahan bunga potong krisan	38
12	Penanaman bibit bunga krisan potong	39
13	Panen bunga potong krisan	40

### DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	52
2	Rincian biaya tetap sebelum dan sesudah common cost	54
3	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	55
4	Kuesioner pada analisis sikap konsumen	57

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

