



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP BUNGA POTONG KRISAN PADA PT KEBUN CIPUTRI MOLEK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

WHILDA MARLINE



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2020

Whilda Marline
J3J217516



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

WHILDA MARLINE. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek. *Analysis Of Consumer Attitudes Towards Chrysanthemum Cut Flowers at PT Kebun Ciputri Molek*. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN.

Industri florikultura atau industri tanaman hias saat ini mempunyai prospek pengembangan agribisnis yang cukup besar di Indonesia setiap tahunnya. Tanaman hias kini banyak digunakan untuk memperindah ruangan pada hotel, kantor, *mall*, maupun hiasan atau dekorasi acara-acara tertentu seperti pernikahan dan HUT RI. Hal ini menjadikan tanaman hias memiliki prospek yang menguntungkan untuk dikembangkan. Salah satu jenis bunga yang sudah dikenal dan banyak disukai oleh masyarakat adalah bunga krisan (*Chrysanthemum sp.*) atau yang lebih populer dengan sebutan bunga seruni. Bunga krisan mempunyai nilai keindahan pada bunganya karena krisan mempunyai wangi yang harum, bentuk dan ukuran bunga yang beraneka ragam sehingga memberikan daya tarik tersendiri (Ashari, 1995). Selera konsumen terhadap bunga cepat berubah dari waktu ke waktu. Ketatnya kondisi persaingan memberikan pengaruh yang sangat penting terhadap informasi pemasaran dalam hal kebutuhan, keinginan, selera konsumen dan perancangan varietas krisan secara lebih baik dari apa yang sudah dilakukan oleh pesaingnya. Analisis sikap konsumen dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian bunga potong krisan. Hal ini nantinya dapat dimanfaatkan perusahaan dalam memasarkan bunga potong krisan yang diinginkan konsumen dan juga merumuskan strategi pemasaran yang lebih baik.

Tujuan penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis pada PT Kebun Ciputri Molek, (2) Menganalisis sikap konsumen dan mengkaji kelayakan bisnis terhadap bunga potong krisan berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial pada PT Kebun Ciputri Molek. Aspek non finansial yaitu informasi berkaitan preferensi konsumen terhadap produk bunga potong krisan dan menjabarkan beberapa perencanaan pengembangan bisnis meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial yang dikaji dalam pengembangan bisnis meliputi analisis laba rugi dan *R/C ratio*.

PT Kebun Ciputri Molek merupakan salah satu perusahaan florikultura di Kabupaten Cianjur yang memproduksi beragam tanaman hias baik bunga potong maupun bunga pot. Jenis bunga potong yang diusahakan antara lain krisan, *carnation*, gerbera, *celosia*, hortensia, dan *snapdragon*, sedangkan bunga pot yang diusahakan yaitu kastuba, *impatiens*, krisan, dan kalandiva.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap kelemahan yaitu perusahaan belum mampu mengatasi kerugian akibat bunga yang ditolak oleh konsumen. Selain itu peluang yang dimiliki oleh perusahaan yaitu perubahan pola pikir dan gaya hidup pada masyarakat dan pemanfaatan pada tanaman hias semakin berkembang. Seiring dengan perubahan pola pikir masyarakat, kebutuhan bunga saat ini tidak hanya dijadikan sebagai hiasan di halaman rumah, melainkan beberapa *event* yang membutuhkan bunga sebagai dekorasi. Kegiatan tersebut meliputi resepsi pernikahan, wisuda, perayaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP BUNGA POTONG KRISAN PADA PT KEBUN CIPUTRI MOLEK

WHILDA MARLINE



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Uding Sastrawan, S.P., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bunga Potong
Krisan pada PT Kebun Ciputri Molek
Nama : Whilda Marline
NIM : J3J217516

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing : Safira Fathin, S.E., M.Sc.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 24 Agustus 2020

Tanggal Lulus: 18 September 2020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.