



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| 2 METODE KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS | 3 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 3 |
| 2.2 Data Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| 2.3 Metode Kajian | 4 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 4 |
| 2.3.2 Pasar dan Pemasaran | 5 |
| 2.3.3 Aspek Produksi | 6 |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen | 6 |
| 2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia | 7 |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 7 |
| 2.3.7 Aspek Finansial | 7 |
| 3 KERAGAAN PERUSAHAAN | 11 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 11 |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 11 |
| 3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan | 13 |
| 3.3.1 Sumberdaya Fisik | 13 |
| 3.3.2 Sumberdaya Manusia | 14 |
| 3.3.3 Sumberdaya Keuangan | 15 |
| 3.4 Unit Bisnis | 15 |
| 3.4.1 Pengadaan Input | 15 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 15 |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran | 21 |
| 4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 23 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan | 23 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal | 23 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan | 29 |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 33 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 34 |
| 4.2.1 Perencanaan Produk | 36 |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran | 36 |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi | 39 |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 42 |
| 4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia | 44 |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi | 44 |
| 4.2.7 Perencanaan Finansial | 45 |
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 49 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN | 52 |

| | |
|----------------|----|
| 5.1 Simpulan | 52 |
| 5.2 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| LAMPIRAN | 54 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1. Luas tanam dan produksi sayuran Jepang pada Gapoktan Multi Tani Jaya Giri pada tahun 2020 | 2 |
| 2. Permintaan bibit sayuran Jepang per tahun anggota kelompok tani Gapoktan Multi Tani Jaya Giri pada tahun 2020 | 2 |
| 3. Jenis dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis | 3 |
| 4. Sumberdaya fisik yang dimiliki Gapoktan Multi Tani Jaya Giri 2020 | 14 |
| 5. Sumberdaya manusia yang dimiliki Gapoktan Multi Tani Jaya Giri tahun 2020 | 14 |
| 6. Komoditas dan harga jual di Gapoktan Multi Tani Jaya Giri tahun 2020 | 22 |
| 7. Identifikasi peluang dan ancaman lingkungan eksternal pada Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 26 |
| 8. Pesaing Gapoktan Multi Tani Jaya Giri 2020 | 27 |
| 9. Pelanggan Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 28 |
| 10. Identifikasi peluang dan ancaman lingkungan industri di Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 29 |
| 11. Identifikasi kekuatan dan kelemahan lingkungan internal pada Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 32 |
| 12. Permintaan tomat <i>momotaro</i> , terong <i>nasubi</i> , dan <i>mizuna</i> di Gapoktan Multi Tani Jaya Giri tahun 2020 | 37 |
| 13. Harga jual bibit tomat <i>momotaro</i> , terong <i>nasubi</i> , dan <i>mizuna</i> | 38 |
| 14. Rencana peralatan | 42 |
| 15. Kualifikasi tenaga kerja pendirian divisi pembibitan sayuran Jepang pada Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 44 |
| 16. Penerimaan penjualan bibit tomat <i>momotaro</i> , terong <i>nasubi</i> , dan <i>mizuna</i> | 45 |
| 17. Biaya investasi pendirian divisi pembibitan sayuran Jepang | 46 |
| 18. Biaya tetap | 47 |
| 19. Biaya variabel | 47 |
| 20. Kriteria investasi | 48 |
| 21. Analisis <i>switching value</i> | 49 |
| 22. Aktivitas pengembangan bisnis pembibitan sayuran Jepang | 50 |
| 23. Aktivitas jalur kritis | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Matriks SWOT | 5 |
| 2 | Struktur organisasi Gapoktan Multi Tani Jaya Giri | 12 |
| 3 | Pemasangan mulsa | 17 |
| 4 | Pelubangan pada mulsa | 17 |
| 5 | Penyemprotan green house | 18 |
| 6 | Pemasangan kawat dan tali | 18 |
| 7 | Penyemaian benih | 19 |
| 8 | Perendaman dan penyulaman bibit tomat <i>momotaro</i> | 19 |
| 9 | Jenis pestisida dan penyemprotan pestisida | 20 |
| 10 | Pohon tomat <i>momotaro</i> yang terinfeksi virus | 20 |
| 11 | Alur pengembangan bisnis | 35 |
| 12 | Rantai distribusi penjualan bibit sayuran Jepang | 39 |
| 13 | <i>Layout</i> pembibitan sayuran Jepang | 40 |
| 14 | Struktur organisasi sebelum dan sesudah pengembangan | 43 |
| 15 | <i>Precedence graph</i> pembibitan sayuran Jepang | 51 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Jadwal tanam bibit tomat <i>momotaro</i> , terong <i>nasubi</i> , dan <i>mizuna</i> | 54 |
| 2 | Jadwal kegiatan produksi tomat <i>momotaro</i> | 55 |
| 3 | Jadwal kegiatan produksi bibit terong <i>nasubi</i> | 55 |
| 4 | Jadwal kegiatan produksi <i>mizuna</i> | 55 |
| 5 | Matriks SWOT | 56 |
| 6 | Laporan laba rugi | 60 |
| 7 | Analisis <i>cashflow</i> | 62 |
| 8 | Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga benih tomat <i>momotaro</i> | 65 |
| 9 | Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi bibit tomat <i>momotaro</i> | 68 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.