



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan waktu	2
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	8
2.3.3 Matriks IFE dan EFE	8
2.3.4 Matriks Internal-Eksternal (IE)	10
2.3.5 Aspek Finansial	11
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	20
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.2 Jenis dan Jumlah produk	21
4.1.3 Persaingan usaha	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	24
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	25
4.2.3 <i>Channels</i>	25
4.2.4 <i>Customer Relationships</i>	25
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	25
4.2.6 <i>Key Resources</i>	26
4.2.7 <i>Key Activities</i>	28
4.2.8 <i>Key Partnership</i>	32
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	32
4.3 Analisis SWOT	34
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merujuk kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
4.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	35
4.3.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	35
4.3.5 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	36
4.3.6 Matriks IFE dan EFE	37
4.3.7 Matriks IE	38
4.3.8 Matriks SWOT	39
4.4 Rekomendasi Business Model Canvas	39
4.4.1 <i>Customer Segments</i>	40
4.4.2 <i>Value Proposition</i>	40
4.4.3 <i>Channels</i>	40
4.4.4 <i>Customer relationships</i>	40
4.4.5 <i>Revenue Streams</i>	40
4.4.6 <i>Key Resources</i>	41
4.4.7 <i>Key Activities</i>	41
4.4.8 <i>Key Partnerships</i>	41
4.4.9 <i>Cost Structure</i>	42
4.5 Analisis finansial	42
5 SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

1 Permintaan dan penawaran produk <i>edible flowers</i> dan <i>crystalized</i> PT	2
2 Sumber pengumpulan data pada PT FSS tahun 2020	3
3 Deskripsi faktor internal dan eksternal	8
4 Matriks IFE dan EFE	9
5 Sarana dan prasarana PT FSS tahun 2020	14
6 Rincian sumber daya manusia pada PT FSS tahun 2020	15
7 Daftar nama peralatan, jumlah dan lokasi penempatannya di PT	16
8 Bangunan pada PT FSS tahun 2020	26
9 Daftar nama karyawan pada PT FSS tahun 2020	27
10 Biaya investasi pada PT FSS tahun 2019	33
11 Biaya tetap pada FSS tahun 2019	33
12 Biaya variabel pada PT FSS tahun 2019	34
13 Faktor internal pada PT FSS tahun 2020	36
14 Faktor eksternal perusahaan tahun 2020	36
15 Matriks IFE pada PT FSS tahun 2020	37
16 Matriks EFE pada PT FSS	38
17 Arus pendapatan pada PT FSS tahun 2019	40
18 Toko pemasok bahan baku sekitar PT FSS tahun 2020	41
19 <i>Cost structure</i> pada PT FSS tahun 2019	42
20 Laporan laba rugi pada PT FSS tahun 19	43