

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Tanaman hias adalah tanaman yang fungsi utamanya adalah sebagai penghias. Fungsi penghias dimaksudkan sebagai pemberi keindahan dan menarik atau bisa dinikmati secara visual, baik yang ditanam di halaman maupun yang berada di ruangan. Jadi tanaman hias berfungsi untuk menciptakan keindahan serta daya tarik pada suatu obyek, karena memiliki bentuk dan warna yang indah. Tanaman hias juga bisa memberikan arti nilai ekonomi. Tanaman hias mempunyai nilai jual tinggi sehingga menjanjikan keuntungan yang baik dan hasil secara ekonomi tinggi (Widyastuti 2018).

Kebutuhan tanaman hias adalah kebutuhan sekunder, tetapi telah memasyarakat. Penggunaan tanaman hias dari masyarakat golongan bawah sampai golongan atas, dengan tujuan yang berbeda-beda, seperti menciptakan keindahan atau penghijauan. Dengan banyaknya konsumen yang membutuhkan tanaman hias dapat memberi prospek yang baik untuk bisnis tanaman hias.

Perkembangan permintaan pada tanaman hias terutama bunga pot cenderung meningkat, namun data statistik permintaan pada tanaman hias yang menyatakan tingginya permintaan konsumen di Indonesia belum tersedia, dikarenakan belum terdokumentasi dengan baik. Tanaman hias dalam pot saat ini banyak diminati oleh masyarakat. Hal ini terbukti bahwa hampir semua perkantoran dan hotel serta pusat pembelanjaan di kota-kota besar menghias tempatnya dengan menggunakan tanaman hias dalam pot. Selain itu hampir 70% pencipta taman menghiasi ruangnya dengan tanaman hias dalam pot. Inilah yang mendorong permintaan akan bunga dalam pot meningkat (Lakamisi 2010).

PT Kebun Ciputri Molek merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang budidaya tanaman hias pada bunga pot dan bunga potong. Bunga pot yang dibudidayakan adalah kastuba, kalandiva, krisan, *impatiens*, sedangkan bunga potong adalah krisan, gerbera, *snapdragon*, hortensia, *carnation* dan celosia. PT Kebun Ciputri Molek berlokasi di Kampung Sarongge Cempaka, Desa Ciputri, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur. Pemasaran bunga potong sebagian dilakukan di Jakarta sedangkan bunga pot sebagian pemasaran dilakukan ditempat produksi Cianjur. PT Kebun Ciputri Molek memiliki komoditas unggulan yaitu bunga pot kastuba, sehingga terdapat permintaan yang cukup tinggi. Produksi bunga pot pada tahun 2019 mencapai kurang lebih 288.802 pot. Produksi dan penjualan bunga pot tahun 2019 dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Produksi dan penjualan bunga pot PT Kebun Ciputri Molek tahun 2019

No	Jenis tanaman	Produksi (pot)	Penjualan (pot)	Selisih (pot)
1	Kalandiva	87.720	84.562	3.158
2	Krisan pot	39.681	36.701	2.980
3	<i>Impatiens</i>	2.903	2.464	439
4	Kastuba	158.498	158.498	0
				6.577

Sumber: PT Kebun Ciputri Molek (2019).

Berdasarkan jumlah produksi dan penjualan bunga pot tahun 2019 pada Tabel 1 menunjukkan selisih sebesar 6577 pot dalam satu tahun. Selisih produksi dan penjualan tersebut dapat dijadikan peluang dalam perluasan pasar pada bunga pot, dengan memanfaatkan pemasaran digital. Saat ini PT Kebun Ciputri Molek telah menggunakan pemasaran digital yaitu *website* dan *whatsapp* tetapi belum dilakukan secara optimal. Oleh sebab itu, perusahaan dapat menggunakan situs *e-commerce* dan media sosial dalam memperluas pasar terutama pada bunga pot.

Perkembangan pemasaran digital (*digital marketing*) di Indonesia semakin pesat, sehingga dapat dijadikan akses sebagai media pemasaran. Berdasarkan data APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia) mengenai Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia tahun 2018 menunjukkan bahwa penggunaan internet saat ini cukup tinggi pada penduduk Indonesia. Sebanyak 64,8 % penduduk Indonesia menggunakan internet, naik 10,1 % dibandingkan dengan tahun 2017 sebanyak 54,7 %. Internet menciptakan perubahan yang sangat besar bagi dunia. Pola interaksi masyarakat, dunia bisnis dan berbagai aspek kehidupan berubah secara signifikan sejak masyarakat familiar menggunakan internet. Begitu juga dengan agribisnis di Indonesia, internet telah mengubah konsep usaha dibidang agribisnis. Kolaborasi antara usaha agribisnis dan digital menjadi sebuah investasi yang rill dan menguntungkan (Haryanto 2018). Pemasaran digital yang dapat digunakan yaitu situs *e-commerce* (*Shopee*, Tokopedia dan Bukalapak) dan media sosial (*Instagram*). Pemasaran produk dengan situs *e-commerce* dan media sosial dapat mempermudah pemasaran, berinteraksi dengan para konsumen secara tidak langsung menjangkau konsumen secara luas dan meningkatkan pendapatan.

Adanya perencanaan pengembangan bisnis yaitu perluasan pasar dengan situs *e-commerce* dan media sosial, maka PT Kebun Ciputri Molek perlu mengetahui mengenai bisnis yang sedang dijalaninya. Berdasarkan prospek bisnis PT Kebun Ciputri Molek prospek bisnis yang potensial karena memiliki keunggulan kualitas dan keberagaman produk tanaman hias. Namun, tetap diperlukan strategi agar tetap bertahan, walaupun adanya faktor internal dan eksternal seperti, berbagai kondisi ekonomi dan pesaing usaha yang semakin ketat. Agar tetap dapat bertahan dalam persaingan yang ketat, maka perlu memiliki model bisnis yang kuat, sehingga dapat mengetahui bisnis yang sedang dijalani dan membuat model bisnis yang baru sesuai dengan tujuan pengembangan bisnis.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang diatas, tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis PT Kebun Ciputri Molek melalui analisis SWOT.
2. Merancang rencana pengembangan bisnis pada PT Kebun Ciputri Molek dengan menggunakan metode *Business Model Canvas*.
3. Menganalisis penerimaan dan pendapatan PT Kebun Ciputri Molek melalui analisis laba rugi dan analisis R/C rasio.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.