



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Pemasaran Digital	7
2.3.4 Analisis Finansial	8
3 KEBERADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Proses produksi	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
3.4.4 Bauran Pemasaran	19
4 IDENTIFIKASI USAHA	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	22
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	25
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	26
4.1.5 Persaingan Usaha	26
4.2 <i>Business Model Canvas</i> PT Kebun Cipuri Molek	27
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	27
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	28
4.2.3 <i>Channels</i>	28
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	29
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	29
4.2.6 <i>Key Activities</i>	30
4.2.7 <i>Key Resources</i>	32
4.2.8 <i>Key Partners</i>	33
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	33

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3	Evaluasi Business Model Canvas dan Analisis SWOT	34
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.5	Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	36
4.5.1	<i>Customer Segment</i>	36
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	36
4.5.3	<i>Channels</i>	37
4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	37
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	37
4.5.6	<i>Key Activities</i>	38
4.5.7	<i>Key Resources</i>	38
4.5.8	<i>Key Partners</i>	38
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	38
4.6	Analisis Finansial	40
5	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43



DAFTAR TABEL

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Produksi dan penjualan bunga pot PT Kebun Ciputri Molek tahun 2019	1
2	Jenis dan metode pengumpulan data	3
3	Jenis dan metode pengumpulan data	4
4	Kriteria pemanenan bunga pada PT Kebun Ciputri Molek	18
5	Daftar harga pada tanaman hias PT Kebun Ciputri Molek	20
6	Jenis komoditas dan rata-rata produksi perbulan tahun 2019	25

DAFTAR GAMBAR

1	Model organisasi SEMCO	10
2	Alur produksi pada PT Kebun Ciputri Molek	13
3	Stek bunga pot kastuba yang sudah tumbuh akar	14
4	Sungkup pada bunga pot kalandiva	15
5	Kemasan bunga pot dan bunga potong	19
6	Saluran distribusi PT Kebun Ciputri Molek	21
7	Business Model Canvas PT Kebun Ciputri Molek	34
8	Alur pengembangan ide bisnis	35
9	Conton konten pada media sosial	36
10	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi tempat produksi PT Kebun Ciputri Molek	43
2	Lokasi kantor pemasaran PT Kebun Ciputri Molek	43