



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
2. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Kajian	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Manajemen dan Organisasi	9
2.3.4 Aspek Sumber Daya manusia	10
2.3.5 Aspek Kolaborasi	10
2.3.6 Aspek Finansial	11
2.4 Tinjauan Pustaka	12
2.4.1 Penjaminan	12
2.4.2 Perbedaan Penjaminan dan Asuransi	13
2.4.3 Pihak-pihak yang Terlibat dalam Penjaminan	14
3. KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Visi, Misi, Tujuan Kredo, Budaya, Motto, <i>Tagline</i> , Logo Perusahaan	17
3.2.1 Visi, Misi dan Tujuan PT Jamkrindo (Persero)	17
3.2.2 Kredo PT Jamkrindo (Persero)	18
3.2.3 Budaya PT Jamkrindo (Persero)	18
3.2.4 Motto PT Jamkrindo (Persero)	18
3.2.5 <i>Tagline</i> PT Jamkrindo (Persero)	18
3.2.6 Logo PT Jamkrindo (Persero)	19
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	19
3.4 Sumber Daya Perusahaan	26
3.4.1 Sumber Daya Fisik	26
3.4.2 Sumber Daya Manusia	27
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	28
3.5 Kegiatan Perusahaan PT Jamkrindo (Persero)	29
3.6 Pola Penjaminan Produk PT Jamkrindo (Persero)	30
3.7 Mekanisme Penjaminan	32
3.8 Produk Perusahaan PT Jamkrindo (Persero)	33
3.8.1 Penjaminan Program	33
3.8.2 Penjaminan Non Program	34
3.9 Produk Kredit Usaha Rakyat	36
4. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	38
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	38



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	38
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	43
4.1.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	46
4.2	Rencana Pengembangan Bisnis	49
4.2.1	Perencanaan Pasar dan Pemasaran	49
4.2.2	Perencanaan Operasional	55
4.2.3	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	60
4.2.4	Perencanaan Sumber Daya manusia	62
4.2.5	Perencanaan Kolaborasi	62
4.2.6	Perencanaan Finansial	63
5.	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Kontribusi UMKM terhadap ekonomi Indonesia (2017-2018)	1
2	Volume penjaminan dan IJP KUR PT Jamkrindo (Persero) (2017-2019)	3
3	Metode pengumpulan data PKL pada PT Jamkrindo (Persero)	5
4	Matriks SWOT	6
5	Perbedaan penjaminan dan asuransi	13
6	Investasi PT Jamkrindo (Persero)	26
7	Jumlah karyawan kelompok jabatan PT Jamkrindo (Persero) (2018-2017)	27
8	Jumlah karyawan berdasarkan tingkat pendidikan PT Jamkrindo (Persero) (2018-2017)	28
9	NPL UMKM, non UMKM, dan bank (2015-2017)	39
10	Mitra usaha PT Jamkrindo (Persero)	45
11	Kantor cabang PT Jamkrindo (Persero)	52
12	Tarif IJP Kredit Usaha Rakyat	55
13	Market share mitra usaha PT Jamkrindo (Persero) tahun 2020	58
14	Rencana penambahan <i>job description</i> PT Jamkrindo (Persero)	62
15	Penggunaan tarif IJP KUR	64
16	Perencanaan penerimaan imbal jasa penjaminan KUR	65
17	Penerimaan pendapatan investasi PT Jamkrindo (Persero)	66
18	Perencanaan biaya usaha pada PT Jamkrindo (Persero)	67
19	Proyeksi laporan laba rugi PT Jamkrindo (Persero)	68

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Jamkrindo (Persero)	19
Gambar 2 Penjaminan pola CAC PT Jamkrindo (Persero)	30
Gambar 3 Penjaminan pola CBC PT Jamkrindo (Persero)	31
Gambar 4 Jumlah dan proyeksi peningkatan UMKM (2020-2022)	41
Gambar 5 Alur ide pengembangan bisnis PT Jamkrindo (Persero)	48
Gambar 6 Mekanisme penjaminan KUR PT Jamkrindo (Persero)	56
Gambar 7 Website PT Jamkrindo (Persero)	57
Gambar 8 Halaman <i>website</i> PT Jamkrindo (Persero)	57
Gambar 9 Hasil analisa UMKM Layak PT Jamkrindo (Persero)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur organisasi PT Jamkrindo (Persero)	75
Lampiran 2 Tugas dan tanggung jawab setiap jabatan perusahaan	76
Lampiran 3 Struktur organisasi Divisi Bisnis 1	78
Lampiran 4 Matriks SWOT PT Jamkrindo (Persero)	79
Lampiran 5 MoU kegiatan penyuluhan UMKM dengan mitra usaha PT Jamkrindo (Persero)	80
Lampiran 6 Proyeksi laba rugi Kredit Usaha Rakyat (KUR)	81

