



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
© DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 Analisis Nilai Tambah (<i>value added</i>)	12
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi Dan Sumber Daya Manusia	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	25
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.1	Perencanaan Produk	38
4.2.2	Perencanaan Pemasaran	38
4.2.3	Perencanaan Produksi	41
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	46
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7	Perencanaan Finansial	47
4.2.8	Analisis Nilai Tambah (<i>Value Added</i>)	50
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	51
5	SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	57

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR TABEL



Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies

1	Produksi susu murni provinsi DKI Jakarta tahun 2016 – 2018	1
2	Produksi susu murni Peternakan Sapi Perah Bapak Huda bulan Februari – April 2020	2
3	Penjualan susu murni Peternakan Sapi Perah Bapak Huda bulan Februari – April 2020	2
4	Perhitungan nilai tambah menurut metode Hayami	12
5	Mesin dan peralatan pada Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	17
6	Jadwal kegiatan pemerahan susu di Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	18
7	Kriteria pembelian sapi perah di Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	19
8	Analisis lingkungan makro Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	27
9	Analisis lingkungan industri Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	31
10	Analisis lingkungan internal Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	33
11	Bentuk kerjasama Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	36
12	Metode pasterisasi	38
13	Data permintaan susu pasterisasi	39
14	Kapasitas produksi pengembangan bisnis susu pasterisasi	41
15	Jadwal kegiatan produksi pengembangan bisnis susu pasterisasi	43
16	Peralatan produksi pengembangan bisnis susu pasterisasi	44
17	Perencanaan kolaborasi pengembangan bisnis susu pasterisasi	47
18	Total perencanaan penerimaan pengembangan bisnis susu pasterisasi	48



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

19	Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis susu pasteurisasi	48
20	Indikator kelayakan pengembangan bisnis susu pasteurisasi	49
21	Analisis <i>switching value</i> pengembangan bisnis susu pasteurisasi	49
22	Nilai tambah ide pengembangan bisnis susu pasteurisasi per produksi	50
23	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis susu pasteurisasi	51
24	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis susu pasteurisasi	52

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	5
2	Struktur organisasi pada Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	15
3	Kegiatan budidaya pada Peternakan Sapi Perah Bapak Huda	21
4	Saluran distribusi susu murni	26
5	Alur perencanaan ide pengembangan bisnis susu pasteurisasi	37
6	Logo kemasan susu pasteurisasi	40
7	Alur distribusi susu pasteurisasi	40
8	Proses produksi pengembangan bisnis susu pasteurisasi	42
9	<i>Layout</i> produksi pengembangan bisnis susu pasteurisasi	44
10	Media penyimpanan lemari pendingin <i>showcase</i> (a) dan <i>cooler box</i> (b)	45
11	Perencanaan struktur organisasi pengembangan bisnis susu pasteurisasi	46
12	<i>Presendence graph</i> pengembangan bisnis susu pasteurisasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis Strategi SWOT	59
2	Analisis Laba rugi	60
3	Analisis <i>Cashflow</i>	61
4	Analisis <i>Switching value</i> penurunan produksi sebesar 6%	63
5	Analisis <i>Switching value</i> kenaikan biaya variabel botol kemasan 22%	65