



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	3
D. Luaran	3
E. Kerangka Berpikir	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
A. Perencanaan	5
B. Wisata, Pariwisata, dan Kepariwisata	5
C. Ekowisata	6
D. Perencanaan Ekowisata	7
E. Budaya	7
F. Spiritual	7
G. Wisata Spiritual	8
H. Wisatawan	8
I. Motivasi, Persepsi, dan Preferensi	9
<b>III. KONDISI UMUM</b>	<b>11</b>
A. Letak dan Luas Kawasan	11
B. Sejarah Kawasan	12
C. Kondisi Fisik	13
1. Topografi kawasan	13
2. Iklim	13
3. Hidrologi	13
D. Kondisi Demografi	14
E. Kondisi Biotik	15
F. Kondisi Kepariwisata	16
1. Obyek Wisata	16
2. Jumlah Pengunjung	16
G. Aksesibilitas	16
<b>IV. METODE TUGAS AKHIR</b>	<b>19</b>
A. Waktu dan Tempat	19
B. Alat dan Bahan	19
C. Jenis Data	19
D. Metode Pengambilan Data	20
1. Data Sumberdaya Wisata Spiritual	20
2. Data Masyarakat	21
3. Data Pengelola	21
4. Data Pengunjung	22
E. Analisis Data	22
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>23</b>
A. Penyebaran Sumberdaya Spiritual	23





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Gejala Alam	23
2. Kebudayaan	33
B. Penilaian Sumberdaya Spiritual Unggulan	42
C. Karakteristik, Persepsi dan Kesiapan Masyarakat	44
1. Karakteristik Masyarakat	44
2. Persepsi Masyarakat	45
3. Kesiapan Masyarakat	50
D. Karakteristik, Persepsi dan Kesiapan Pengelola	52
1. Karakteristik Pengelola	52
2. Persepsi Pengelola	53
3. Kesiapan Pengelola	57
E. Karakteristik, Motivasi, Persepsi dan Preferensi Pengunjung	59
1. Karakteristik Pengunjung	59
2. Motivasi Pengunjung	60
3. Persepsi Pengunjung	63
4. Preferensi Pengunjung	67
F. Rancangan Program Ekowisata	69
1. Rancangan Aktivitas	69
2. Rancangan Program	70
3. Rancangan Pengembangan Obyek Ekowisata Spiritual	73
G. Rancangan Media Promosi Ekowisata	73
<b>VI. SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>75</b>
A. Simpulan	75
B. Saran	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>79</b>

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>		<b>Halaman</b>
1.	Jumlah dan Kepadatan Penduduk berdasarkan Kecamatan	14
2.	<i>Sex Ratio</i> Penduduk menurut Kecamatan	14
3.	Sarana Peribadatan di Kabupaten Pangandaran	15
4.	Sarana Pendidikan di Kabupaten Pangandaran	15
5.	Jenis Hotel di Kabupaten Pangandaran pada Tahun 2016	16
6.	Aksesibilitas Kendaraan	17
7.	Alat dan bahan	19
8.	Jenis Data	19
9.	Penilaian Sumberdaya Spiritual oleh Peneliti	43
10.	Penilaian Sumberdaya Spiritual oleh Asesor	43
11.	Karakteristik Responden Masyarakat	44
12.	Karakteristik Responden Pengelola	52
13.	Karakteristik Responden Pengunjung	59
14.	Aktivitas pada Obyek Spiritual	69
15.	<i>Itinerary</i> Program Napak Tilas Budaya Spiritual Pangandaran	70
16.	<i>Itinerary</i> Program Telusur Goa Donan	72
17.	<i>Itinerary</i> Program Wisata Desa Cikabuyutan	72
18.	<i>Itinerary</i> Program Wisata Desa Cikalong	72



Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>		<b>Halaman</b>
1.	Kerangka Berfikir Kegiatan Tugas Akhir	4
2.	Peta Kabupaten Pangandaran	11
3.	Metode Pengambilan Data Sumberdaya Spiritual	20
4.	Gambaran teknik Snowball Sampling	21
5.	Peta Penyebaran Sumberdaya Spiritual di Kabupaten Pangandaran	23
6.	Batu Yonni Situs Mangunjaya	24
7.	Indikator Penilaian Situs Mangunjaya	24
8.	Mulut Goa Donan	25
9.	Makam Adipati Raden Ronggo Segoro dan keturunan	26
10.	Indikator Penilaian Goa Donan	27
11.	Batu Situs Kandang Munding	28
12.	Indikator Penilaian Situs Kandang Munding	28
13.	Tempat bersemedi Cikabuyutan	29
14.	Indikator Penilaian Cikabuyutan	30
15.	Dolina (Mata Air)	31
16.	Fasilitas di Cijulang	32
17.	Indikator Penilaian Cijulang	32
18.	Gedeng Mataram	33
19.	Makam Eyang Jaga Pati	34
20.	Indikator Penilaian Makam Gedeng Mataram	34
21.	Makam Eyang Jaga Resmi	35
22.	Sumur di Makam Eyang Mangkoyok	36
23.	Indikator Penilaian Makam Eyang Jaga Resmi	36
24.	Makam Eyang Dongkol dan istri	37
25.	Indikator Penilaian Makam Dalem Dongkol	38
26.	Makam Munggang Gandu	39
27.	Indikator Penilaian Makam Munggang Gandu	40
28.	Makam Sembah Agung	41
29.	Indikator Penilaian Makam Sembah Agung	42
30.	Penilaian Persepsi Ekologi berdasarkan Obyek	46
31.	Penilaian Persepsi Ekologi berdasarkan Kawasan Sekitar Obyek	46
32.	Penilaian Persepsi Ekonomi berdasarkan Pengembangan	47
33.	Penilaian Persepsi Ekonomi berdasarkan Pemasukan Daerah	48
34.	Penilaian Persepsi Ekonomi berdasarkan Industri Pariwisata	48
35.	Penilaian Persepsi Sosial Budaya berdasarkan Nilai Obyek	49
36.	Penilaian Persepsi Sosial Budaya berdasarkan Kepercayaan	50
37.	Kesiapan Masyarakat dalam Perencanaan Ekowisata Spiritual	51
38.	Persepsi Pengelola terhadap Ekologi berdasarkan Obyek	53
39.	Persepsi Ekologi Pengelola berdasarkan Kawasan Sekitar Obyek	54
40.	Penilaian Persepsi Ekonomi Pengelola berdasarkan Pengembangan	54
41.	Persepsi Ekonomi Pengelola berdasarkan Pemasukan Daerah	55



42.	Penilaian Persepsi Ekonomi Pengelola berdasarkan Industri Pariwisata	56
43.	Penilaian Persepsi Sosial Budaya Pengelola berdasarkan Nilai Obyek	56
44.	Penilaian Persepsi Sosial Budaya Pengelola berdasarkan Kepercayaan	57
45.	Kesiapan Pengelola dalam Perencanaan Ekowisata Spiritual	58
46.	Motivasi Pengunjung pada Obyek Spiritual	60
47.	Motivasi Fisik terhadap Perencanaan Ekowisata Spiritual	61
48.	Motivasi Budaya terhadap Perencanaan Ekowisata Spiritual	61
49.	Motivasi Interpersonal terhadap Perencanaan Ekowisata Spiritual	62
50.	Motivasi Status dan Prestise terhadap Perencanaan	62
51.	Persepsi Pengunjung terhadap Ekologi berdasarkan Obyek	63
52.	Persepsi Ekologi Pengunjung berdasarkan Kawasan Sekitar Obyek	64
53.	Penilaian Persepsi Ekonomi Pengelola berdasarkan Pengembangan	64
54.	Persepsi Ekonomi Pengunjung berdasarkan Pemasukan Daerah	65
55.	Penilaian Ekonomi Pengunjung berdasarkan Industri Pariwisata	65
56.	Penilaian Sosial Budaya Pengunjung berdasarkan Nilai Obyek	66
57.	Penilaian Sosial Budaya Pengunjung berdasarkan Kepercayaan	66
58.	Preferensi Pengunjung berdasarkan Motivasi Fisik	67
59.	Preferensi Pengunjung berdasarkan Motivasi Budaya	68
60.	Preferensi Pengunjung berdasarkan Motivasi Interpersonal	68
61.	Preferensi Pengunjung berdasarkan Motivasi Status dan Prestise	69
62.	Pengenalan Judul Video	73
63.	Rancangan <i>Audio Visual</i>	74
64.	Rancangan Poster Ekowisata Spiritual	74



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Tallysheet Data Sumberdaya Spiritual	82
2. Kuesioner Asesor	83
3. Kuesioner Masyarakat	87
4. Kuesioner Pengelola	91
5. Kuesioner Pengunjung atau Wisatawan	95



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.