



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Alat dan Bahan	3
2.3 Teknik Pengumpulan Data	3
2.4 Metode Kajian	4
2.4.1 Analisis SWOT	4
2.4.2 Aspek Pemasaran	5
2.4.3 Aspek Manajemen dan Operasi	7
2.4.4 Aspek Kolaborasi	7
2.4.5 Aspek Keuangan	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN RUMAHKU HIJAU	8
3.1 Sejarah Rumahku Hijau	8
3.2 Visi dan Misi Rumahku Hijau	9
3.3 Kegiatan Rumahku Hijau	10
3.4 Struktur Organisasi Rumahku Hijau	11
3.5 Fungsi dan Tujuan Rumahku Hijau	11
3.6 Sumber Daya	12
3.6.1 Sumber Daya Manusia	12
3.6.2 Sumber Daya Fisik	12
3.6.3 Sumber Daya Keuangan	12
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	12
4.1 Analisis SWOT	14
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal	14
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	16
4.1.3 Perhitungan Faktor Internal dan Eksternal	18
4.2 Pengembangan Pasar	19
4.3 Aspek Produk dan Produksi	20
4.3.1 Perencanaan Produk	20
4.3.2 Perencanaan Produksi	21
4.3.3 Jadwal Produksi	26
4.4 Aspek Pemasaran	27
4.4.1 Segmentasi Pasar	29
4.4.2 Target Pasar	30
4.4.3 Posisi Pasar	30
4.4.4 Produk	30
4.4.5 Harga	30
4.4.6 Lokasi dan Distribusi	31
4.4.7 Promosi	31



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.5	Aspek Kolaborasi	32
4.5.1	Kemitraan Berbisnis dari Sisi Memperoleh Input	32
4.5.2	Kemitraan Berbisnis dalam Jalur Distribusi Produk	32
4.6	Aspek Manajemen dan Organisasi	33
4.6.1	Aspek Manajemen	33
4.6.2	Manajemen Sumber Daya Manusia	34
4.6.3	Organisasi Perusahaan	34
4.7	Aspek Keuangan	35
4.7.1	Perencanaan Biaya	35
4.7.2	Analisis Laba Rugi dan R/C Rasio	35
5	SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1	Simpulan	36
5.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	39

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi hortikultura Jawa Barat 2016-2019	1
2	Pendekatan strategi SWOT	4
3	Skoring faktor internal perusahaan	5
4	Skoring faktor eksternal perusahaan	5
5	PDRB atas dasar harga konstan 2010 Kabupaten Sukabumi	16
6	Tiga komoditas penjualan terbanyak Rumahku Hijau	19
7	Kandungan nutrisi pada selada <i>romaine</i> setiap 100 gram	20
8	Perkembangan penjualan selada <i>romaine</i> Rumahku Hijau	21
9	Jadwal produksi selada <i>romaine</i>	27
10	Perbedaan tiga <i>e-commerce</i>	28
11	Laporan laba rugi pengembangan bisnis selada <i>romaine</i>	36

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Rumahku Hijau	11
2	Alur ide pengembangan bisnis Rumahku Hijau	13
3	Matriks sembilan sel dari perhitungan IFE dan EFE	19
4	Logo Rumahku Hijau	21
5	Pembuatan media tanam soil blok	22
6	Penanaman bibit selada <i>romaine</i> di soil blok	23
7	Pola tanam selada <i>romaine</i> setiap satu bedengan	24



8	Rantai pemasaran penjual di pasar	27
9	Rantai pemasaran <i>e-commerce</i> perusahaan Kecipir	28
10	Logo dan tag line Rumahku Hijau	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Strategi SWOT Rumahku Hijau	41
2	Perhitungan faktor internal Rumahku Hijau	42
3	Perhitungan eksternal Rumahku Hijau	43
4	Kualifikasi pekerja lapang Rumahku Hijau	44
5	Biaya investasi yang dikeluarkan dalam pengembangan bisnis	45
6	Biaya tetap yang dikeluarkan dalam pengembangan bisnis	45
7	Biaya variabel yang dikeluarkan dalam pengembangan bisnis	46



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.