

## DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	viii
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR LAMPIRAN	ix
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
2	METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.2 Metode Pengumpulan Data	4
	2.3 Metode Kajian	4
	2.3.1 Analisis <i>SWOT</i>	5
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
	2.3.3 Aspek Produksi	7
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
	2.3.5 Aspek Kolaborasi	9
	2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	9
	2.3.7 Aspek Finansial	9
3	KERAGAAN PERUSAHAAN	13
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
	3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
	3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
	3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
	3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
	3.4 Unit Bisnis	18
	3.4.1 Deskripsi Kegiatan Bisnis	18
	3.4.2 Pengadaan <i>Input</i>	18
	3.4.3 Proses Produksi	23
	3.4.4 Mekanisme Pemasaran	24
4	KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
	4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	27
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	27
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	32
	4.1.3 Analisis <i>SWOT</i>	35
	4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
	4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
	4.2.1 Perencanaan Produk	38
	4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	38
	4.2.3 Perencanaan Produksi	44
	4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
	4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	51
	4.2.6 Perencanaan Finansial	51
	4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	57
5	SIMPULAN DAN SARAN	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.1	Simpulan	59	
5.2	Saran	59	
	DAFTAR PUSTAKA		60

## DAFTAR TABEL

1	Proyeksi konsumsi sapi di Indonesia tahun 2015-2020	1
2	Data, sumber data dan teknik pengumpulan data	4
3	Rumusan Matriks SWOT	5
4	Penggunaan lahan	15
5	Peralatan dan perlengkapan	16
6	Sistem gaji	17
7	Jenis sapi perah	18
8	Bahan baku	18
9	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2019	28
10	Jumlah impor susu pada tahun 2014-2017	28
11	Peluang dan ancaman perusahaan	31
12	Identifikasi faktor internal perusahaan	34
13	Alur proses pengembangan bisnis	37
14	Permintaan dan penawaran susu pasteurisasi	39
15	Perhitungan harga jual susu pasteurisasi	43
16	Rencana penjualan susu pasteurisasi per minggu	43
17	Kebutuhan bahan baku susu pasteurisasi per siklus	45
18	Kebutuhan peralatan pengolahan susu pasteurisasi	45
19	Proyeksi produksi susu pada Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	46
20	Proyeksi produksi susu pasteurisasi plain	46
21	Proyeksi produksi susu pasteurisasi bubble brown sugar	47
22	Kriteria calon tenaga kerja	50
23	Gaji karyawan unit pengolahan susu	51
24	Biaya tetap	52
25	Biaya variabel susu pasteurisasi "Joy Milk" rasa plain	53
26	Biaya variabel susu pasteurisasi rasa bubble brown sugar	53
27	Rincian penerimaan susu murni	54
28	Rincian penerimaan susu pasteurisasi "Joy Milk"	54
29	Kriteria kelayakan susu pasteurisasi "Joy Milk"	55
30	Analisis switching value susu pasteurisasi "Joy Milk"	56
31	Daftar aktivitas pengembangan bisnis	58
32	Daftar aktivitas kritis bisnis Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	58

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	14
2.	Kandang sapi potong (1), kandang sapi perah (2)	19
3.	Pakan konsentrat	19
4.	Rumput gajah	20
5.	Ampas tahu	20
6.	Dadak bekatul	21
7.	Mineral blok	21
8.	Colibact bolus (1), Mectisan (2)	22
9.	Proses produksi pada sapi perah	24
10.	Saluran distribusi susu kepada perusahaan	26
11.	Kemasan produk susu pasteurisasi	38
12.	Produk pesaing susu pasteurisasi	39
13.	Alur proses pembuatan susu pasteurisasi	47
14.	Jadwal produksi	48
15.	Lokasi dan layout produksi	49
16.	Struktur organisasi Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	50
17.	Pola pengembangan bisnis Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	59



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Matriks SWOT Kelompok Peternak Sapi Unggul Farm	62
2.	Job deskripsi dan job spesifikasi	64
3.	Peralatan dan perlengkapan pembuatan susu pasteurisasi	66
4.	Kuesioner produk susu pasteurisasi	68
5.	Hasil kuesioner produk susu pasteurisasi	69
6.	Contoh surat kerjasama usaha	70
7.	Biaya investasi	71
8.	Analisis laba rugi susu pasteurisasi	72
9.	Analisis laporan <i>cash flow</i> susu pasteurisasi	73
10.	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 22,12%	76
11.	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku 72,781%	79
12.	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual 13,19%	82