

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan perekonomian suatu negara merupakan proses perubahan kondisi ekonomi suatu negara secara berkesinambungan menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu. Salah satu faktor yang mendukung pertumbuhan perekonomian Indonesia yaitu adanya perusahaan, baik swasta maupun Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Peran perusahaan bagi pertumbuhan perekonomian Indonesia yaitu menyediakan produk dan jasa, menyediakan lapangan kerja, mensejahterakan masyarakat, menjadi sumber pendapatan negara dan membantu mengembangkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Salah satu perusahaan BUMN yang membantu mengembangkan UMKM yaitu PT Jamkrindo (Persero).

PT Jamkrindo (Persero) memiliki fokus kegiatan pada penjaminan kredit baik konvensional maupun syariah sebagai pelaksana dan penunjang program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional. PT Jamkrindo (Persero) dalam melaksanakan kegiatannya memberikan bantuan konsultasi manajemen berupa pemberian jaminan kredit bersifat tunai dan non tunai. Pemberian konsultasi tersebut dilakukan pada saat sebelum proses penjaminan, dalam masa penjaminan maupun setelah masa penjaminan yang diberikan oleh bank atau badan usaha kepada Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi (UMKMK). Tujuan utama dari perusahaan ini yaitu untuk membantu UMKMK yang mengalami kendala terkait penjaminan atau agunan kredit agar dimudahkan dalam mendapatkan pinjaman dari bank. Hal tersebut juga selaras dengan motto PT Jamkrindo (Persero) yaitu "Solusi UMKMK menuju sukses".

Dalam menjalankan kegiatannya, PT Jamkrindo (Persero) memiliki 20 divisi yang saling berkaitan dan bekerja sama untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu divisi yang berfungsi sebagai penunjang pelayanan perusahaan yaitu Divisi Umum. Tugas Divisi Umum yaitu melakukan pendataan inventaris, pemeliharaan inventaris, pengamanan lingkungan kerja, pengurusan peminjaman kendaraan, pemeliharaan infrastruktur dan fasilitas umum, pengadaan barang dan jasa, pengurusan administrasi dan pengarsipan serta pemeliharaan hubungan baik dengan mitra perusahaan.

Divisi Umum dalam menjalankan tugasnya memiliki beberapa kendala yang menghambat tercapainya kegiatan perusahaan dengan baik. Kendala yang dihadapi Divisi Umum antara lain permintaan kebutuhan divisi lain yang sering mendadak, pemrosesan permintaan yang masih manual, pencatatan gudang yang belum maksimal, pengawasan keamanan yang belum ketat dan pengarsipan yang belum teratur. Salah satu faktor adanya kendala tersebut yaitu penggunaan Teknologi Informasi (TI) yang belum optimal pada Divisi Umum.

Berdasarkan kendala di atas, maka Divisi Umum perlu melakukan peningkatan *facility management* melalui penggunaan aplikasi permintaan. Aplikasi tersebut bernama *Smart Jamkrindo*. "*Smart*" dalam Bahasa Inggris memiliki arti "pintar". Hal ini menjadi harapan agar aplikasi *Smart Jamkrindo* pintar dalam melihat sumberdaya maupun kendala pada Divisi Umum sehingga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

mampu membuat pelayanan perusahaan menjadi lebih teratur dengan waktu yang efektif. Selain itu, *Smart* merupakan kepanjangan dari “Selalu Menjadi Aplikasi Rumah tangga Terbaik”. Penggunaan aplikasi tersebut juga didukung oleh tingkat penggunaan internet di Indonesia yang semakin meningkat. Adapun pengguna internet di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Pengguna internet di Indonesia

Jenis penguasaan internet	Tahun (%)	
	2019	2020
Smartphone	60	94
Laptop/computer	22	66
Tablet	8	23

Sumber: *We Are Social* 2020 (diolah)

Pada Tabel 1 dapat dilihat bahwa penggunaan internet di Indonesia terus meningkat. Hal ini membuktikan bahwa tingkat kesadaran akan kemajuan teknologi sudah terus berkembang, sehingga perusahaan dapat menerapkan aplikasi *Smart Jamkrindo* sebagai penunjang pelayanan perusahaan.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan dengan melakukan upaya peningkatan *facility management* melalui aplikasi *Smart Jamkrindo* pada Kantor Pusat PT Jamkrindo (Persero).
2. Menyusun pengembangan perencanaan bisnis upaya peningkatan *facility management* melalui aplikasi *Smart Jamkrindo* pada Kantor Pusat PT Jamkrindo (Persero) berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

2.1 Lokasi dan Waktu

Penyusunan kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT Jamkrindo (Persero) yang berlokasi di Jalan Angkasa Blok B-9 Kavling 6, Gunung Sahari Selatan, Kemayoran, Jakarta Pusat. Waktu pelaksanaan PKL adalah selama 3 bulan yang dimulai dari tanggal 4 Maret sampai dengan 4 Juni 2020 di Divisi Umum.