



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

menjadi hal penting lainnya yang harus dipahami seorang *content creator*. Seorang *content creator* bisa menghasilkan karya untuk *multi-platform*, dan mengevaluasi konten yang telah ditayangkan. Di era revolusi industri 4.0 yang serba menggunakan teknologi seperti sekarang ini, profesi *content creator* dianggap salah satu profesi yang menarik dan sangat menguntungkan karena dibutuhkan di berbagai tempat salah satunya pada UMKM terutama di Handayani Geulis Batik Bogor.

Handayani Geulis Batik Bogor adalah UMKM di bidang batik yang didirikan pada tahun 2011 oleh Sri Ratna Handayani. Beliau menciptakan motif batik khas Bogor dengan mengadopsi nilai-nilai kearifan lokal Bogor yang diadaptasi menjadi motif batik. Produk dan jasa yang disediakan beragam, mulai dari batik cap, tulis, pembuatan motif batik, hingga belajar membatik. Rentang harganya berada di kisaran Rp 180.000 hingga Rp 450.000 untuk batik cap, dan Rp 600.000 hingga Rp 1.000.000 untuk batik tulis. Jasa kelas membatik juga diminati turis lokal dan turis mancanegara, dengan rentang harga Rp 60.000 untuk pelajar hingga Rp 175.000 untuk turis mancanegara.

Handayani Geulis Batik Bogor membutuhkan peran *content creator* dalam membuat konten yang sesuai untuk menjalankan upaya *marketing*, ataupun pemasaran melalui *internet*. Dari latar belakang tersebut, maka penulis tertarik melakukan pembahasan dengan judul “Peran *Content Creator* dalam Proses Pembuatan Konten di Handayani Geulis Batik Bogor”.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan pada Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Bagaimana peran *content creator* dalam proses pembuatan konten di Handayani Geulis Batik Bogor?
- 2) Bagaimana hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Handayani Geulis Batik Bogor?

### Tujuan

Laporan Akhir sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Tujuan yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini berdasarkan tiga perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Menjelaskan peran *content creator* dalam proses pembuatan konten di Handayani Geulis Batik Bogor.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Handayani Geulis Batik Bogor.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan dan melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di Handayani Geulis Batik Bogor yang beralamat di Jl. Raya