



PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI HANDAYANI GEULIS BATIK BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DHIYAA DAFFANI ALEZIA KARNABI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul Peran *Content Creator* dalam Proses Pembuatan Konten di Handayani Geulis Batik Bogor adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 2020



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dhiyaa Daffani Alezia Karnabi
NIM J3A117204

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DHIYAA DAFFANI ALEZIA KARNABI. Peran *Content Creator* dalam Proses Pembuatan Konten di Handayani Geulis Batik Bogor. *The Role of Content Creator in The Process of Creating Content on Handayani Geulis Batik Bogor.* Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR

Handayani Geulis Batik Bogor dalam menjalankan upaya *digital marketing* ataupun pemasaran melalui *internet*, tentunya membutuhkan peran *content creator* dalam membuat konten yang sesuai. Peranan *content creator* dalam pembuatan konten untuk media sosial melalui tiga tahap, mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pasca pelaksanaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran *content creator* dalam proses pembuatan konten di Handayani Geulis Batik Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Handayani Geulis Batik Bogor.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat praktik Kerja Lapangan (PKL) di Handayani Geulis Batik Bogor yang beralamat di Jl. Raya Bogor Baru A no. 16, Tegal Gundil, Bogor Utara, RT.04/RW.03, Kota Bogor, Jawa Barat, dari tanggal 14 Januari sampai 13 Maret 2020. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat praktik Kerja Lapangan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, *content creator* memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. *Content creator* akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten.

Peran *content creator* saat proses produksi dimulai dari tahap perencanaan meliputi melakukan *research*, pembuatan konsep untuk konten di media sosial, mempresentasikan ide kreatif (konsep), membuat kalender konten, serta melakukan persiapan. Tahap pelaksanaan meliputi pembuatan konten dan materi, pembuatan caption, dan memanfaatkan *ads* (iklan). Tahap pasca pelaksanaan meliputi *editing*, mengunggah konten ke media sosial, menanggapi *feedback* khalayak, dan melakukan evaluasi.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, *content creator* menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh *content creator* dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: *content creator*, Handayani Geulis Batik Bogor, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor
Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI HANDAYANI GEULIS BATIK BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DHIYAA DAFFANI ALEZIA KARNABI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya
pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dimiliki IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peran *Content Creator* dalam Proses Pembuatan Konten di Handayani Geulis Batik Bogor
Nama : Dhiyaa Daffani Alezia Karnabi
NIM : J3A117204

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing : Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.Ec., Mec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:

(05 Agustus 2020)

Tanggal Lulus:

(15 Agustus 2020)