

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Malang dan Kabupten Malang yang berada di Provinsi Jawa Timur merupakan salah satu penghasil susu terbanyak di Indonesia. Sapi yang biasa diperah ialah sapi lokal asli Indonesia. Sapi perah adalah sapi yang menghasilkan susu untuk dikonsumsi oleh banyak orang. Selain itu susu sapi juga dapat diolah menjadi olahan susu yang bernilai tambah seperti yogurt dan keju. Tetapi di kalangan masyarakat permintaan olahan susu ini masih sangat minim dan kurang terkenal. Demikian juga dengan yogurt masih kurang dikenal di kalangan masyarakat karena kurangnya pemasaran dan masih belum mengetahui akan kebaikan gizi dari yogurt.

Produk utama yang dihasilkan dari peternakan sapi perah ialah susu sapi segar. Tetapi ada produk olahan dari susu yang bernilai tambah yaitu yogurt. Perusahaan CV Milkindo Berka Abadi merupakan salah satu perusahaan yang juga memproduksi yogurt. Namun sampai sekarang yogurt yang diproduksi hanya memiliki sedikit varian rasa. Dalam usahanya, produksi yang dilakukan adalah susu sapi segar yang diolah dengan cara pasteurisasi, pengolahan keju, dan yogurt. Untuk memenuhi kebutuhan susu yang akan diolah CV Milkindo Berka Abadi juga membeli susu sapi segar dari peternak yang berasal dari gabungan masyarakat yang beternak sapi perah dan hasilnya disetorkan ke CV Milkindo Berka Abadi. Susu sapi yang dihasilkan setiap harinya berkisar rata-rata 120 liter dari 45 sapi. Sapi yang berada di Kota Malang dan Kabupaten Malang merupakan komoditi yang mendukung kebutuhan akan susu segar untuk konsumsi dan bahan baku untuk produksi. Kebutuhan susu nasional tahun 2019 mencapai 4,3 juta ton sehingga produksi susu segar dalam negeri (SSDN) hanya mampu memenuhi 22 % dari kebutuhan nasional. Dari data diatas bahwa Kota Malang dan Kabupaten Malang hanya dapat menghasilkan susu sebanyak 407.000 ton dapat dilihat di Tabel 1.

Tabel 1 Produksi susu Kota Malang dan Kabupaten Malang

No	Daerah penghasil susu	Tahun	Jumlah (ton)
1	Pujon	2017	12.0000
2	Kepanjen	2018	14.8000
3	Kota Malang	2019	13.9000

Sumber : Pusat Data dan Informasi Pertanian Kabupaten Malang 2019

Dari data di atas Kota Malang dan Kabupaten Malang hanya dapat menyumbang sekitar 10,5 % kebutuhan susu segar dalam negeri. Sehingga melihat produksi susu yang dihasilkan dari kedua daerah tersebut dapat dijadikan bahan baku utama untuk usaha turunan susu yaitu yogurt. Susu yang berada di Kabupaten Malang sangat melimpah sehingga dalam pembuatan yogurt tidak akan kekurangan dalam bahan baku susu segar. Yogurt yang dihasilkan CV Milkindo Berka Abadi diproduksi sesuai dengan pesanan tidak secara mendadak dan varian rasa yang diproduksi ialah melon, mangga, stroberi di mana varian tersebut sangat terbatas sehingga kurangnya peminat dari pelanggan. Dari varian

rasa yang ada, terdapat peluang untuk menambahkan varian rasa baru yang lebih diminati dan disukai masyarakat sehingga permintaan yogurt di perusahaan dapat meningkat. Diharapkan perusahaan akan lebih berkembang dan lebih maju karena mempunyai yogurt varian rasa yang lebih banyak. Rencana yang akan dilakukan dalam pengembangan bisnis ini ialah menambah varian rasa yaitu rasa leci dan blueberry karena melihat dari pesaing rasa leci dan blueberry sudah dimiliki dan rasa varian tersebut belum dimiliki oleh CV Milkindo Berka Abadi. Selain itu rasa blueberry dan leci juga disukai oleh masyarakat serta dalam pencampuran yogurt dengan varian rasa leci dan blueberry tidak merusak rasa yogurt itu sendiri. Selain itu pesaing besar yang sudah memiliki rasa banyak juga memiliki rasa leci dan blueberry sehingga apabila CV Milkindo Berka Abadi belum mempunyai rasa tersebut bisa dijadikan peluang untuk mendapatkan keuntungan.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang di atas maka tujuan dari kajian ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berupa penambahan produk yaitu pengolahan susu menjadi yogurt pada perusahaan CV Milkindo Berka Abadi.
2. Menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berupa penambahan produk yaitu pengolahan susu menjadi yogurt pada perusahaan CV Milkindo Berka Abadi.

2. METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu

Lokasi Praktik Kerja Lapangan dilakukan di CV Milkindo Berka Abadi di Kampung Tegal Sari Jl. Kolonel kusno 77 Kepanjen Kabupaten Malang Jawa Timur. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama 12 minggu dimulai dari tanggal 20 Januari sampai 11 April 2020.

2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan data

Jenis data yang dianalisis dalam Kajian Pengembangan Bisnis ini berasal dari data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh melalui langsung dari sumbernya yang didapatkan dengan cara wawancara langsung dengan pemilik perusahaan atau yang berkepentingan, pendapat dari individu maupun hasil observasi. Data sekunder merupakan data yang didapatkan dari perusahaan maupun pusat data dan informasi pertanian kabupaten Malang secara tidak langsung atau melalui perantara yang berupa buku, catatan, atau arsip yang dipublikasikan secara umum. Jenis data yang dibutuhkan dalam analisis dapat dilihat pada Tabel 2.