



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
2 METODE KAJIAN	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian Pengembangan Bisnis	3
2.3.1 Analisis <i>Bisnis Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.2 Segmentasi Pelanggan	4
2.3.3 Proposisi Nilai	5
2.3.4 Saluran	5
2.3.5 Hubungan Pelanggan	5
2.3.6 Arus Pendapatan	5
2.3.7 Sumber Daya Utama	5
2.3.8 Aktivitas Kunci	5
2.3.9 Kemitraan Utama	6
2.3.10 Struktur Biaya	6
2.3.11 Analisis SWOT	7
2.3.12 Analisis Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Deskripsi Sumber daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	15
3.3.3 Sumber daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.2 Strategi Pemasaran	19
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis SWOT	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	22
4.2.1 <i>Business Model Canvas</i>	22
4.2.2 Tahapan pengembangan Bisnis	32
5 SIMPULAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37