



RINGKASAN

LUQMAN MAHENDRA SYAH. Pengembangan Varian Rasa Yogurt pada CV Milkindo Berka Abadi Kabupaten Malang. *Development of Yogurt Flavor Variants at CV Milkindo Berka Abadi Malang Regency*. Dibimbing oleh DAHRI.

CV Milkindo Berka Abadi merupakan salah satu perusahaan sapi perah yang berada di Malang yang usahanya bergerak dibidang pengolahan susu sapi dan wisata edukasi. Dalam menjalankan produksinya susu segar yang diperoleh berasal dari 45 sapi dari 90 sapi yang dimiliki. Sehingga tidak terlalu kesulitan akan bahan baku dalam produksinya. Selain itu CV Milkindo Berka Abadi juga mengirim susu segar tersebut ke pabrik Nestle untuk dijual. Salah satu pengolahan yang dimiliki oleh CV Milkindo Berka Abadi ialah yogurt dengan varian rasa mangga, melon, dan stroberi. Sementara dipasaran terdiri berbagai varian rasa dari varian rasa tersebut sangatlah kurang untuk memikat konsumen yang berkunjung ke wisata edukasi CV Milkindo Berka Abadi untuk penambahan varian rasa yang akan di rencanakan dalam ide pengembangan bisnis ini ialah rasa leci dan blueberry dengan begitu konsumen tidak merasa bosan dan lebih leluasa dalam memilih varian rasa yogurt. Yogurt yang dimiliki oleh CV Milkindo Berka Abadi memiliki yogurt dengan kualitas yang baik karena tidak memiliki campuran bahan pengawet dan berasal susu murni yang berkualitas. Dari pesaing yang ada di Malang varian rasa tersebut sudah dimiliki sehingga pihak perusahaan harus segera mengimbangi varian rasa yang ada di pasaran dengan melihat aspek aspek yang ada.

Tujuan dari pengembangan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis perusahaan, merumuskan dan mengkaji rencana pengembangan bisnis perusahaan meliputi perencanaan teknis dan finansial. Penelitian pengembangan bisnis ini melalui analisis SWOT sebagai acuan dari faktor internal dan eksternal. Dengan pendekatan SWOT dapat digambarkan *business model canvas* (BMC) untuk menggambarkan kemana perusahaan akan dibawa dan diterapkan. Analisis faktor internal dapat ditinjau kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan, yaitu pemberian varian rasa yang sedikit. Sedangkan faktor eksternal dapat ditinjau dari peluang yang dimiliki oleh perusahaan, yaitu varian rasa yogurt lebih banyak. Dari *business model canvas* dapat dilihat bahwa sembilan blok elemen yang menjelaskan bahwa perusahaan mempunyai alur dari *customer segment* hingga *cost structure* tanpa ada yang ditutupi. Dari sembilan blok tersebut dapat dilihat dari setiap elemen dan di evaluasi apabila ada kegiatan yang kurang efektif.

Hasil analisis rumusan ide pengembangan bisnis ini daerah Kabupaten Malang sebagai daerah wisata dan melihat dari kelemahan serta peluang analisis SWOT menunjukkan ide pengembangan bisnis ialah penambahan varian rasa pada yogurt di CV Milkindo Berka Abadi dirumuskan melalui perencanaan teknis dan finansial. Rencana pengembangan bisnis ini dapat diharapkan dapat memajukan perusahaan dan dapat lebih berkembang. Perencanaan finansial meliputi perencanaan biaya, perencanaan penerimaan. Peningkatan pendapatan dianalisis menggunakan analisis laba rugi dan *R/C Ratio*. Berdasarkan perhitungan analisis laba rugi dan *R/C Ratio*. Diperoleh penerimaan sebesar Rp96.000.00,00 dan nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



R/C Ratio sebesar 1,24, berdasarkan analisis tersebut menunjukkan bahwa usaha ini layak dijalankan. Untuk itu disarankan kepada perusahaan melakukan *branding* terhadap produk yogurt agar lebih dikenal dan menekankan akan promosi melalui promotor sehingga perusahaan mendapatkan pendapatan lebih dan produk yang dipasarkan lebih terkenal dan dapat masuk ke dalam pasar persaingan.

Kata kunci : *Business model canvas*, CV Milkindo Berka Abadi, pengembangan, yogurt

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.