



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

NABILA VIRA FITRIA. Peran *Team Creative* dalam Proses Produksi Program Acara Jangan Baper di MNC TV. *The Role of The Creative Team in Production of Jangan Baper at MNCTV*. Dibimbing oleh AYUMI GUNAWAN.

Program acara Jangan Baper adalah program *variety show* yang tayang di MNCTV setiap hari Kamis-Jumat pukul 15.30 WIB. Program acara Jangan Baper dipandu oleh pembawa acara yang menghibur yaitu Gilang Dirga, Azis Gagap dan Mpok Alpa. Program acara Jangan Baper juga menghadirkan bintang tamu ternama dan tidak hanya diwawancarai saja, namun para bintang tamu juga diajak untuk bermain disalah satu segmen yaitu reka adegan. Program acara ini ditunjukkan sebagai tayangan hiburan yang informatif dan mempunyai segmentasi untuk keluarga Indonesia.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran *team creative* dalam proses produksi program acara Jangan Baper di MNCTV. Laporan tugas akhir ini juga akan membahas bagaimana proses produksi program acara Jangan Baper beserta dengan hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *team creative* dalam proses produksi program acara Jangan Baper. Lokasi dan waktu pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini bertempat di PT MNC Group yang berlokasi di Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia. Waktu pengumpulan data terlaksana selama dua bulan mulai dari 6 Januari 2020 – 6 Maret 2020. Teknik pengumpulan data menggunakan beberapa teknik seperti observasi, wawancara, partisipasi, dan studi pustaka.

Program acara Jangan Baper dapat berjalan sesuai dengan rencana karena adanya kerjasama tim yang baik dalam menjalankan perannya salah satunya adalah *team creative*. *Team Creative* memiliki peran dalam proses produksi mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Maka dari itu peran *team creative* dalam proses produksi program acara Jangan Baper sangatlah penting.

*Team creative* dalam menjalankan perannya sering mengalami hambatan ketika menjalankan proses produksi program acara Jangan Baper. Hambatan yang dialami oleh *team creative* biasa terjadi mulai dari tahapan pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Hambatan pra produksi yang dihadapi oleh *team creative* yaitu *stuck* pada satu ide, sulitnya menghubungi para pengisi acara. Hambatan produksi yang dihadapi oleh *team creative* yaitu kurangnya persiapan awal dan pengisi acara yang datang terlambat. Hambatan pasca produksi yang dihadapi oleh *team creative* yaitu evaluasi yang kurang mendalam dan proses *editing* yang terlambat. Hambatan yang dialami tentunya tidak dapat dihindarkan namun seorang *team creative* memiliki solusi untuk mengatasi hambatan tersebut.

Kata kunci : MNCTV, program televisi, proses produksi, *team creative*,